MEDIADATEN 2021

HNO Mitteilungen HNO Informationen







HNOINFORMATIONEN

HNO MITTEILUNGEN

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Stellen- und Rubrikenanzeigen	8
Sonderausgaben	9
Beilagen	10
Einhefter	11
Sonderpublikationen	12
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

HNO INFORMATIONEN

Ansprechpartner	16
Titelporträt	17
Auflagen und Verbreitungsanalyse	19
Industrieanzeigen	20
Sonderausgaben	21
Beilagen	22
Einhefter	23
Sonderpublikationen	24
Anlieferung	25
Terminplan und AGB	27



VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Leiter Verkauf Geschäftskunden Medizin

Marek Hetmann Telefon +49 (0) 2234 7011-318 Mobil +49 (0) 174 1504748 hetmann@aerzteverlag.de

Sales Management Industrie

Petra Schwarz Telefon +49 (0) 2234 7011-262 Mobil +49 (0) 152 57125893 schwarz@aerzteverlag.de

Gebiet Nord

Miriam Fege Telefon +49 (0) 4175 4006499 Mobil +49 (0) 172 5792180 fege@aerzteverlag.de

Gebiet Süd

Claudia Soika Telefon +49 (0) 89 15907146 Mobil +49 (0) 172 2363730 soika@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Anzeigenmanagement Industrie Maria Gorki Telefon +49 (0) 2234 7011-237

gorki@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Stellen- und Rubrikenmarkt Telefon +49 (0) 2234 7011-220 rubrikanzeigen@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Marie-Luise Bertram Telefon +49 (0) 2234 7011-389 ml.bertram@aerzteverlag.de



KURZCHARAKTERISTIK

Die HNO Mitteilungen sind das offizielle Organ des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Der Leserkreis dieser Zeitschrift besteht aus den Mitgliedern des Berufsverbandes – er setzt sich also ausschließlich aus Ärzten zusammen, die auf dem Gebiet der Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde tätig sind.

Die Zeitschrift berichtet über die Arbeit des Berufsverbandes sowie über berufspolitische, wirtschaftliche und fachlich-wissenschaftliche Fragen dieser Facharztgruppe.

Mit einer LpA-Reichweite von 80.0% (laut LA-MED Facharzt-Studie 2020) werden die HNO Mitteilungen von den meisten niedergelassenen HNO-Ärzten gelesen.

ZIELGRUPPE

HNO-Ärzte in Praxis und Klinik

ORGAN

Mitteilungen des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

HERAUSGEBER

Deutscher Berufsverband der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Haart 221 | 24539 Neumünster

SCHRIFTLEITUNG

Thomas Hahn Haart 221 | 24539 Neumünster Telefon +49 (0) 4321 9725-0 Telefax +49 (0) 4321 972611

VFRI AG

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstr. 2 | 50859 Köln, Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WFR

www.hno-aerzte.de, www.aerzteverlag.de, www.aerzteverlag-media.de

JAHRGANG

71. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

Zusätzlich erscheinen ein Einladungs- und Programmheft und ein Kongressprogramm zur jährlichen HNO-Fortbildungsveranstaltung des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN

LA-MED, IVW



HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

172 mm breit, 247 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN. DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.
Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 12.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,
Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01 IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10 BIC DAAEDEDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50 IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06 BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





AUFLAGEN

Druckauflage HNO Mitteilungen 5.250 Exemplare

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE 5.017 Exemplare

IA-MED SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG VON FACHARZTGRUPPEN UND KLINIKERN

Zielgruppe: HNO-Ärzte 80,0 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen 70,7 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen und Chef- und Oberärzten

DRUCKAUFLAGE EINLADUNGS- & PROGRAMMHEFT 2021

7.000 Exemplare

DRUCKAUFLAGE KONGRESSPROGRAMM 2021

3.200 Exemplare

VERBREITUNGSANALYSE	HNO "	HNO (5)	HNO IS
Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)	HNO Mitteilungen	Einladungs- & Programmheft	Kongressprogramm
Druckauflage	5.250	7.000	3.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.017	6.801	2.600
Davon Ausland	49		
Verkaufte Auflage	3.601		
Abonnierte Exemplare	3.601	4.875	
Davon Mitgliederstücke	3.555	3.519	
Freistücke	1.416	1.830	
Rest- und Archivexemplare	233	199	

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH; Stand: II. Quartal 2020



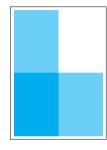
4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite 172 x 247 mm Anschnittformat 207 x 280 mm

€ 2.995.-

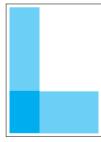
2. Umschlagseite € 3.390,3. Umschlagseite € 3.200,4. Umschlagseite € 3.480,-



1/2 Seite hoch 83 x 247 mm Anschnittformat 101 x 280 mm

1/2 Seite quer 172 x 122 mm Anschnittformat 207 x 143 mm

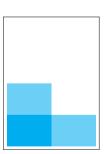
€ 2.030,-



1/3 Seite hoch 53 x 247 mm Anschnittformat 71 x 280 mm

1/3 Seite quer 172 x 80 mm Anschnittformat 207 x 101 mm

€ 1.710,-



1/4 Seite hoch 83 x 122 mm Anschnittformat 101 x 143 mm

1/4 Seite quer 172 x 60 mm Anschnittformat 207 x 80 mm

€ 1.555,-

RABATTE

Malstaffel	
Veröffentlichungen in einheitlicher	
Größe bei mindestens:	

_ 3	3 Anzeigen	3%
6	6 Anzeigen	5%



4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

Für die 45 mm breite Millimeteranzeige \in 2,10 (Mindestformat 1-spaltig x 30 mm, 2-spaltig x 15 mm)

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in den HNO Mitteilungen der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in den HNO Mitteilungen publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf S. 14.



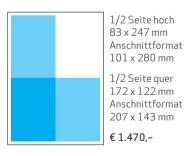
4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (EINLADUNGS- & PROGRAMMHEFT)





4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (KONGRESSPROGRAMM*)





^{*} Das Format wird im Druck auf 148 x 200 mm verkleinert. Die Druckunterlagen liefern Sie bitte in o.g. Formaten. Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.



PRFISE

	Gewicht der Beilage Beilagenpreis pro Tsd.		
Vollbeilage	bis zu 25 g	25 g - 50 g	ab 50 g
HNO Mitteilungen	€ 375,-	€ 385,-	auf Anfrage
Einladungs- & Programmheft	€ 365,-	€ 375,-	auf Anfrage
Kongressprogramm 148 x 200 mm	€ 485,-	€ 495,-	auf Anfrage

Teilbeilagen sowie Oversize-Beilagen auf Anfrage

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.250 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 3.200 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

FORMAT

HNO Mitteilungen sowie Einladungs- & Programmheft:
Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Kongressprogramm:

Maximal 140 x 190 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit mehr als 50 g Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.



PRFISE

Umfang Einhefter	Preis pro Tsd. nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m²	bis 150 g/m²
HNO Mitteilungen 1 Blatt = 2 Seiten	€ 662,-	€ 672,-
Einladungs- & Programmheft 1 Blatt = 2 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Kongressprogramm (148 x 200 mm) 1 Blatt = 2 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage

ANGABEN ZU EINHEFTER:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.250 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 3.200 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

FORMATE

1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten

BESCHNITTSCHEMA

HNO Mitteilungen und Einladungsheft



213.5 mm unbeschnitten

BESCHNITTSCHEMA

Kongressprogramm



154.5 mm unbeschnitten



SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in den HNO Mitteilungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.

Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der HNO Mitteilungen veröffentlicht.

PREISE

Format und Preis Sonderpublikationen		
1/1 Seite	€ 4.850,-	
2/1 Seite	€ 8.410,-	
3/1 Seite	€ 11.390,-	
4/1 Seite	€ 13.990,-	

The second of th

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in den HNO Mitteilungen als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in den HNO Mitteilungen veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



DIGITALE DRUCKDATEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss für Anzeigen dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren: miesseler@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated v2 300 eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRI FISTUNG/ 7USAT7AUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien Marktweg 42–50 47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEIL AGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die "Vorderseite" genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	20.01.2021	06.01.2021	
2	20.03.2021	02.03.2021	
3	20.05.2021	04.05.2021	
4	20.07.2021	02.07.2021	
Einladungsheft**	30.08.2021	02.08.2021	HNO Kongress Mannheim
5	20.09.2021	03.09.2021	
Programmheft**	25.10.2021	01.10.2021	HNO Kongress Mannheim
6	20.11.2021	04.11.2021	

^{*} Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

 $^{\ ^{**} \}text{Die } 54. \text{ Fortbildungsveranstaltung der Gesellschaft findet vom } 28.10. - 30.10.2021 \text{ in Mannheim statt. Vorprogramm am } 27.10.2021. \\$



VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Verkaufsleiter Medizin

Marek Hetmann Telefon +49 (0) 2234 7011-318 Mobil +49 (0) 174 1504748 hetmann@aerzteverlag.de

Sales Management Industrie

Petra Schwarz Telefon +49 (0) 2234 7011-262 Mobil +49 (0) 152 57125893 schwarz@aerzteverlag.de

Gebiet Nord

Miriam Fege Telefon +49 (0) 4175 4006499 Mobil +49 (0) 172 5792180 fege@aerzteverlag.de

Gebiet Süd

Claudia Soika Telefon +49 (0) 89 15907146 Mobil +49 (0) 172 2363730 soika@aerzteverlag.de

AN7FIGENMANAGEMENT

Anzeigenmanagement Industrie Maria Gorki Telefon +49 (0) 2234 7011-237

Telefon +49 (0) 2234 7011 gorki@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Marie-Luise Bertram Telefon +49 (0) 2234 7011-389 ml.bertram@aerzteverlag.de



KUR7CHARAKTERISTIK

Die Zeitschrift HNO Informationen ist die offizielle Verbandszeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V.

Zur Zielgruppe gehören die Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V., und Teilnehmer von Fachkongressen, die mit vier Ausgaben im Jahr angesprochen werden. Die Zeitschrift HNO Informationen berichtet über Entwicklungen auf dem Gebiet der Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, im Besonderen auch hinsichtlich der Historie. Weitere Schwerpunkte: aktuelle Mitteilungen aus dem Präsidium und aus den Reihen der Mitglieder der Gesellschaft, Tätigkeitsberichte und Themen zur Rechtsprechung des Justitiars, Berichte aus den Arbeitsgemeinschaften und -gruppen, Informationen über Kongresse, Fortbildungen, Preisverleihungen, Berufungen, Ehrungen.

Jedes Heft wird abgerundet durch einen umfangreichen Veranstaltungskalender, der den Lesern bei der Terminplanung behilflich ist.

ZIELGRUPPE

Alle HNO-Ärzte in Klinik und Praxis – inkl. alle Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V. sowie Teilnehmer von Fachkongressen.

ORGAN

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V., Bonn

HERAUSGEBER

Deutsche Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V. Friedrich-Wilhelm-Str. 2 | 53113 Bonn

SCHRIFTI FITLING

Prof. Dr. med. Timo Stöver Direktor der Universitäts-Hals-Nasen-Ohrenklinik Theodor-Stern-Kai 7 | 60590 Frankfurt/M.

VFRI AG

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstr. 2 | 50859 Köln, Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.hno.org, www.aerzteverlag.de, www.aerzteverlag-media.de

JAHRGANG

46. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich

Zusätzlich erscheint ein Tagungsprogramm zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohrenheilkunde, Kopf- und Halschirurgie e. V. Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 27



HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

171 mm breit, 247 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN. DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 24. Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01 IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10 BIC DAAEDEDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50 IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06 BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



AUFLAGEN

Druckauflage HNO Informationen 5.150 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage 4.928 Exemplare

Druckauflage Tagungsprogramm 8.900 Exemplare

VERBREITUNGSANALYSE Exemplare im Durchschnitt HNO Informationen Tagungsprogramm (II. Quartal 2020) 5.150 8.900 Druckauflage Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 4.928 8.700 Verkaufte Auflage 4.886 Abonnierte Exemplare 5 350 4 886 – Davon Mitgliederstücke 5.350 4.886 Finzelverkauf Sonstiger Verkauf Freistücke 42 3.350 Rest- und Archivexemplare 222 200

HNO

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH; Stand: II. Quartal 2020

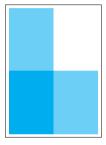
HNO INFORMATIONEN

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



171 x 247 mm Anschnittformat 207 x 280 mm

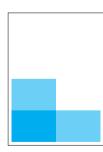
2. Umschlagseite 3. Umschlagseite € 3.080,-4. Umschlagseite € 3.360,-



1/2 Seite hoch 83 x 247 mm Anschnittformat 101 x 280 mm

1/2 Seite quer 172 x 122 mm Anschnittformat 207 x 143 mm

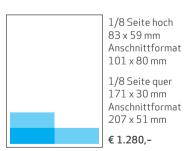
€ 1.985.-

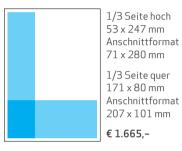


1/4 Seite hoch 83 x 122 mm Anschnittformat 101 x 143 mm

1/4 Seite quer 171 x 59 mm Anschnittformat 207 x 80 mm

€ 1.515,-





RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern. Sonderformate auf Anfrage.

HNO INFORMATIONEN

4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (TAGUNGSPROGRAMM)



Anschnittformat 148.5 x 210 mm

Bitte beachten Sie, dass das Tagungsprogramm außerdem eine Registerstanzung am rechten Außenrand hat. Das bedeutet, dass je nach Platzierung der Anzeige bis zu 7 mm vom Motiv an der Außenseite weggestanzt werden. Dies ist bei der Gestaltung zu berücksichtigen.

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in den HNO Informationen der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Lavout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo henannt sein

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens 1 Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in den HNO Informationen publiziert werden Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf S. 26



PREISE

	Gewicht der Beilage Beilagenpreis pro Tsd.	
Vollbeilage	bis zu 25 g	25 g - 50 g
HNO Informationen Tagungsprogramm	€ 370,– auf Anfrage	€ 380,– auf Anfrage

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit mehr als 50 g Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Informationen: 5.150 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Tagungsprogramm: 8.900 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.



PRFISE

Umfang Einhefter	Preis pro Tsd. nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m²	bis 150 g/m²
HNO Informationen 1 Blatt = 2 Seiten	€ 669,-	€ 679,-
Tagungsprogramm 1 Blatt = 2 Seiten	€ 533,-	€ 543,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

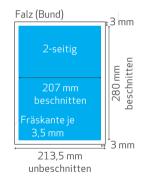
ANGABEN ZU EINHEFTER:

- Benötigte Auflage:
 - HNO Informationen: 5.150 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Tagungsprogramm: 8.900 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

FORMATE

1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten, 213,5 mm breit, 286 mm hoch

BESCHNITTSCHEMA



Beschnittschema für HNO Informationen.

Beschnittschema für Tagungsprogramm auf Anfrage.

HNO INFORMATIONEN

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in den HNO Informationen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.

Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der HNO Informationen veröffentlicht.

Format und Preis Sonderpublikationen		
1/1 Seite	€ 4.850,-	
2/1 Seite	€ 8.410,-	
3/1 Seite	€ 11.390,-	
4/1 Seite	€ 13.990,-	

FARMED SECTION OF A CONTROL OF

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in den HNO Informationen als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in den HNO Informationen veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



DIGITALE DRUCKDATEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

F-MAII -ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren: miesseler@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

GESTALTLING

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



BEIL AGEN UND FINHEFTER

Beilagen und Einhefter für die HNO Informationen müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes frachtund spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien Marktweg 42–50 47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Termine und Anlieferung für das Tagungsprogramm auf Anfrage.

BEIL AGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die "Vorderseite" genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	05.02.2021	15.01.2021
2	05.04.2021	12.03.2021
3	05.09.2021	13.08.2021
4	05.12.2021	12.11.2021
Tagungsprogramm**	05.04.2021	19.02.2021
Flyer HNO 2022	02.09.2021	30.07.2021

^{*} Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

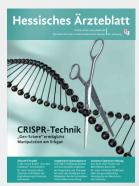
^{**} Die 92. und 91. Jahrestagung (partiell aus 2020) der Deutschen Gesellschaft für HNO-Heilkunde findet vom 12.05. – 15.05.2021 in Berlin, Estrel Congress Center, statt.





















Preisliste Nr. 55 | HNO Mitteilungen Preisliste Nr. 46 | HNO Informationen Gültig ab 01.01.2021

