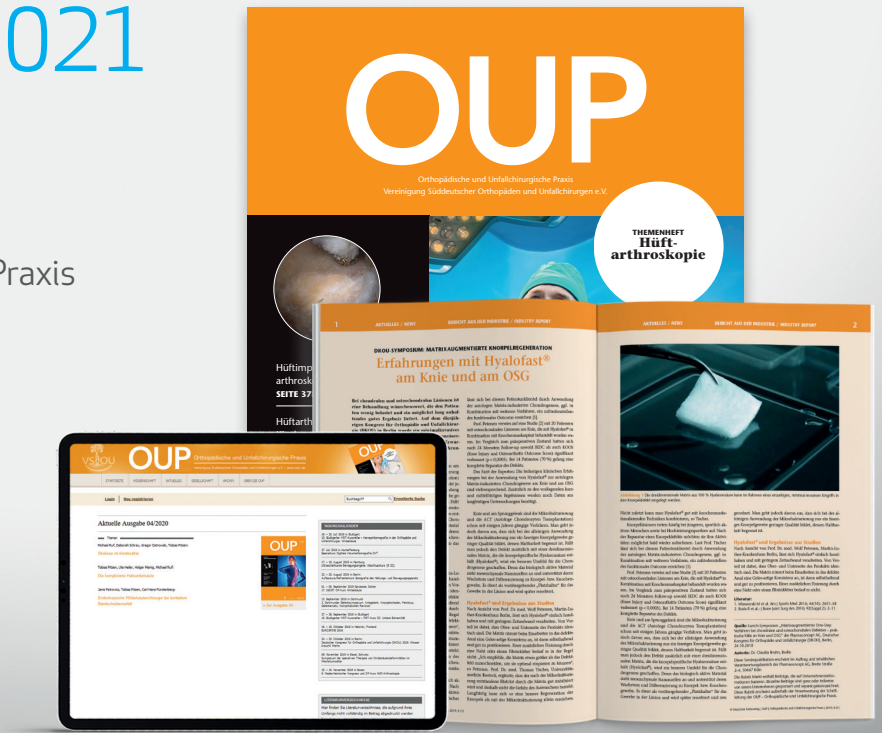
MEDIADATEN 2021

OUP

Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis



www.aerzteverlag.de

Deutscher Ärzteverlag

OUP

Ansprechpartner | 3

Titelporträt | 4

Auflagen und Verbreitungsanalyse | 6

Industrieanzeigen | 7

Beilagen | 9

Einhefter | 10

Sonderpublikationen | 11

Online | 12

Anlieferung | 13

Terminplan und AGB | 15

OUP

VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Leiter Verkauf Geschäftskunden Medizin
Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
Mobil +49 (0) 174 1504748
hetmann@aerzteverlag.de

Sales Management
Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Orthopädie / Unfallchirurgie
Barbara Gosselck
Telefon +49 (0) 228 9559522
gosselck@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Anzeigenmanagement Industrie
Maria Gorki
Telefon +49 (0) 2234 7011-237
gorki@aerzteverlag.de

REDAKTION

Jürgen Bluhme-Rasmussen
Telefon +49 (0) 2234 7011-512
bluhme-rasmussen@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

OUP

KURZCHARAKTERISTIK
Die Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis (OUP) ist das offizielle Organ der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. Baden-Baden. Die OUP ist eine praxisorientierte wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Bereiche der Orthopädie und Unfallchirurgie einschließlich ihrer konservativen und operativen Grenzgebiete.
Die Zeitschrift enthält Original- und Übersichtsarbeiten, Tagungsberichte, aktuelle Kurzberichte aus Praxis und Klinik, Anwenderberichte aus der Industrie, Informationen der Fachgesellschaften sowie Kongress- und Kursangebote.
Die OUP richtet sich damit an Orthopäden und Unfallchirurgen, Rheumatologen und Sportmediziner.
Eingereichte Originalarbeiten werden durch die Schriftleitung und zusätzlich durch mindestens einen externen Gutachter begutachtet („Peer-Review"-System). Die Manuskripte unterliegen darüber hinaus einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung. Richtlinien für Manuskripte können Autoren auf www.online-oup.de und www.vsou.de einsehen.

ZIELGRUPPE
Orthopäden, Unfallchirurgen, Rheumatologen, Sportmediziner

ORGAN
Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. (VSOU)
Maria-Viktoria-Str. 9, 76530 Baden-Baden

HERAUSGEBER
Prof. Dr. med. Dr. h.c. Jörg Jerosch
Dr. med. Bodo Kretschmann
Dr. med. Thomas Möller

SCHRIFTLEITUNG
PD Dr. med. Erhan Basad, Heidelberg
Prof. Dr. med. Lars Victor Baron von Engelhardt, Kleve
Prof. Dr. med. Guido Heers, Kassel
Prof. Dr. med. Dr.h.c. mult. Jürgen Heisel, Grafenberg
Prof. Dr. med. Dr. h.c. Jörg Jerosch (Hauptschriftleiter), Neuss
Prof. Dr. med. Steffen Ruchholtz, Marburg
Prof. Dr. med. Rüdiger Schmidt-Wiethoff, Pforzheim

VERLAG
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln, Postfach 40 02 54, 50832 Köln

WEB
www.online-oup.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG
10. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE
6 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN
LA-MED, IVW

HEFTFORMAT
210 x 297 mm (DIN A4)

ANZEIGENSATZSPIEGEL
168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

OUP

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN
Klebebindung, Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 13.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,
Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG:
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION
10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

OUP

AUFLAGEN
Druckauflage 2021
7.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter
7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Hauptprogramm
2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Vorprogramm
15.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

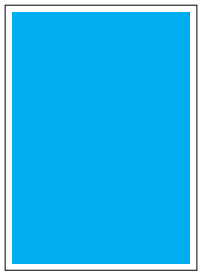
VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)	
Druckauflage	7.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.800
Verkaufte Auflage	1.792
Davon Mitgliederstücke	1.633
Freistücke	5.008
Rest- und Archivexemplare	200

Quelle: IVW; Stand: II. Quartal 2020

OUP

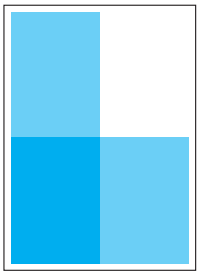
4C-PREISE UND FORMATE TRÄGERHEFT (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
168 x 267 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 3.162,–

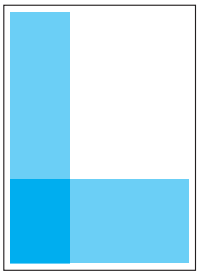
2. Umschlagseite
€ 3.560,–
3. Umschlagseite
€ 3.356,–
4. Umschlagseite
€ 3.662,–



1/2 Seite hoch
81 x 267 mm
Anschnittformat
105 x 297 mm

1/2 Seite quer
168 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

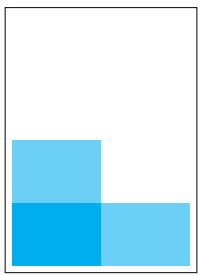
€ 2.173,–



1/3 Seite hoch
52 x 267 mm
Anschnittformat
76 x 297 mm

1/3 Seite quer
168 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

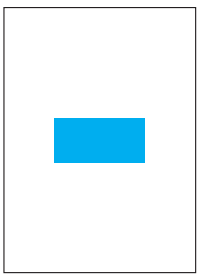
€ 1.846,–



1/4 Seite hoch
81 x 126 mm
Anschnittformat
105 x 142 mm

1/4 Seite quer
168 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 1.683,–



Inselanzeige

€ 1.836,–

RABATTE

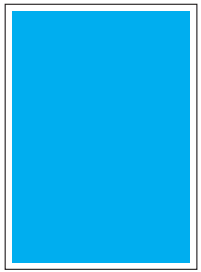
Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
8 Anzeigen	7 %
11 Anzeigen	10 %

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

OUP

4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (BREITE X HÖHE)

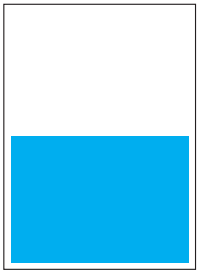
Einleger im Hauptprogramm:



1/1 Seite
138 x 210 mm

€ 3.540,–

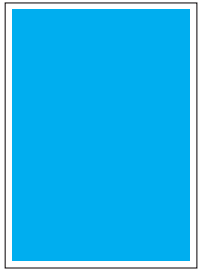
2. Umschlagseite
€ 4.029,–
3. Umschlagseite
€ 3.790,–
4. Umschlagseite
€ 4.150,–



1/2 Seite quer
124 x 90 mm

€ 2.356,–

Vorprogramm:



1/1 Seite
148 x 210 mm

€ 3.920,–

2. Umschlagseite
€ 4.370,–
3. Umschlagseite
€ 4.120,–
4. Umschlagseite
€ 4.488,–

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

OUP

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	€ 370,–

FORMAT
Maximal 200 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER
Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:
- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Hauptprogramm: Vollbeilage 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Vorprogramm: Vollbeilage 15.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

OUP

PREISE

Umfang Einhefter	Preis Papiergewicht bis 115 g/m²	bis 150 g/m²
1 Blatt = 2 Seiten*	€ 535,–*	€ 545,–*

* Preis pro Tausend

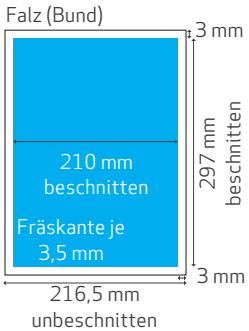
TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

BESCHNITTSCHEMA



Beschnittschema für OUP.

Beschnittschema für Hauptprogramm auf Anfrage.

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
  - Volleinhefter: 7.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

OUP

Hier wurde die Verknüpfung geändert

prüfen welcher Titel aktuell ist

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der OUP bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der OUP veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
1/1 Seite	€ 4.850,–
2/1 Seite	€ 8.410,–
3/1 Seite	€ 11.390,–
4/1 Seite	€ 13.990,–



Verknüpfung fehlt:
/daevherst/Her_Prod/Grafik/Mediadaten_divers/2018/Material/**Sonderpublikation.psd**

Ihre Firma wird im Impressum genannt.

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der OUP als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der OUP veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

OUP

BANNERPREISE UND -FORMATE (WWW.ONLINE-OUP.DE)



Skyscraper: 120 x 600 Pixel	
Preis/Monat	€ 450,–



Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel	
Preis/Monat	€ 250,–



Superbanner: 728 x 90 Pixel	
Preis/Monat	€ 450,–

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:
Maximale Kapazität: 50 KB,
Format: JPEG, GIF, PNG, HTML

OUP

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG
Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
minschke@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE
Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM
Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG
Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ ZUSATZAUFWAND
Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

OUP

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden

EINHEFTER
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

OUP

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	05.02.2021	05.01.2021	Ellenbogen
2	05.04.2021	04.03.2021	Hüfte
3	05.06.2021	04.05.2021	Schmerz/konservative und physikalische Therapie
4	05.08.2021	05.07.2021	Knie/Gonarthrose
5	05.10.2021	06.09.2021	Wirbelsäule
6	05.12.2021	04.11.2021	Rheuma/Rheumatoide Arthritis

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Sonderausgaben	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Hauptprogramm 2022	16.04.2021	26.02.2021
Vorprogramm 2022	Ende September 2021	auf Anfrage

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzteverlag.de/agb









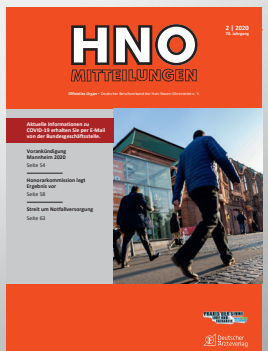












MDOUP001

Preisliste Nr. 10 gültig ab 01.01.2021

Deutscher Ärzteverlag