

MEDIADATEN 2021

DIVI

Mitgliederzeitschrift der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin (DIVI) e.V.



DIVI

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Einhefter	9
Anlieferung	10
Sonderpublikationen	12
Terminplan	13

VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Leiter Verkauf Geschäftskunden Medizin

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
Mobil +49 (0) 174 1504748
hetmann@aerzteverlag.de

Sales Management

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Gebiet Nord

Miriam Fege
Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Gebiet Süd

Claudia Soika
Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

Non-Health

Eric Le Gall
Telefon +49 (0) 2202 9649510
Mobil +49 (0) 172 2575333
legall@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Anzeigenmanagement Industrie

Maria Gorki
Telefon +49 (0) 2234 7011-237
gorki@aerzteverlag.de

REDAKTION

Alessandra Provenzano
Telefon +49 (0) 2234 7011-374
provenzano@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Sabine Bosch
Telefon +49 (0) 2234 7011-386
bosch@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Die 2010 gegründete Zeitschrift DIVI ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI). Die Herausgeberorganisation DIVI ist ein Zusammenschluss von wissenschaftlichen Gesellschaften, Berufsfachverbänden und von persönlichen Mitgliedern. Die Zeitschrift soll den Mitgliedern als Integrations- und Identifikationsobjekt dienen, mit dem Ziel der Förderung der Intensiv- und Notfallmedizin. Die DIVI-Mitgliederzeitschrift ist ein Fortbildungstitel und bietet wissenschaftlich fundierte Informationen mit Relevanz für die intensivmedizinische Praxis. Neben Übersichtsarbeiten, Studien, Kasuistiken und Tagungsbeiträgen werden Texte zur Aus-, Fort- und Weiterbildung in der Intensiv- und Notfallmedizin, Anwenderberichte aus der Industrie sowie Gesellschaftsnachrichten publiziert. Die qualitativ hochwertigen Beiträge spiegeln den aktuellsten Stand der Intensivmedizin wider und ermöglichen eine praktische Umsetzung des erworbenen Wissens im Berufsalltag. Die DIVI richtet sich an Anästhesisten, Internisten, Chirurgen, Pädiater, Notärzte sowie Neurologen, Neurochirurgen und an nichtärztliches Personal (Fachpflege, Physiotherapeuten, Rettungsassistenten) in der Intensiv- und Notfallmedizin.

Die Beiträge der Rubrik „CME: Zertifizierte Fortbildung“ bieten gesicherte Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung und machen ärztliche Erfahrung für die tägliche Praxis nutzbar. Die Manuskripte unterliegen einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung/Mitherausgeber.

ZIELGRUPPE

Anästhesisten, Internisten, Chirurgen, Pädiater, Notärzte sowie Neurologen, Neurochirurgen und nichtärztliches Personal (z.B. Fachpflege, Physiotherapeuten) in der Intensiv- und Notfallmedizin.

ORGAN

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)

HERAUSGEBER

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)
Prof. Dr. med. G. Jorch (Haupterausgeber)

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag-media.de, www.aerzteverlag.de, www.divi.de

JAHRGANG

12. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 13

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (DIN A4)

ANZEIGENSATZSPIEGEL

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Klebebindung, Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungs-fähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 10.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED3

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2021

3.700 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

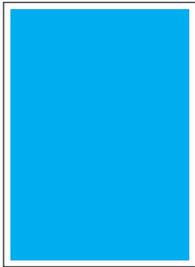
3.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)	
Druckauflage	3.450
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.174
Verkaufte Auflage	3.123
Abonnierte Exemplare	3.123
Freistücke	51
Rest- und Archivexemplare	276

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH; Stand: II. Quartal 2020

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



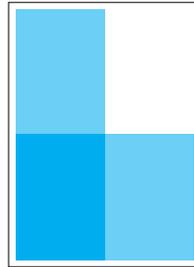
1/1 Seite
168 x 267 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 2.690,-

2. Umschlagseite
€ 3.210,-

3. Umschlagseite
€ 3.040,-

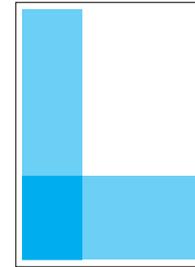
4. Umschlagseite
€ 3.380,-



1/2 Seite hoch
81 x 267 mm
Anschnittformat
105 x 297 mm

1/2 Seite quer
168 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

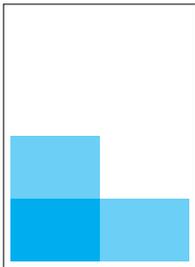
€ 1.345,-



1/3 Seite hoch
52 x 267 mm
Anschnittformat
76 x 297 mm

1/3 Seite quer
168 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

€ 900,-



1/4 Seite hoch
81 x 126 mm
Anschnittformat
105 x 142 mm

1/4 Seite quer
168 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 675,-

RUBRIKANZEIGEN

Kleinanzeigen Textteil
Grundpreis (je mm) für **Kleinanzeigen**
(Mindestformat 1-spaltig x 30 mm,
2-spaltig x 15 mm)

€ 3,90

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 376,-

Preise für Beilagen mit mehr als 25 g Gewicht sowie Fremdjournalen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 3.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Preis pro Tsd. nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m ²	bis 150 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 992,-	€ 999,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm.

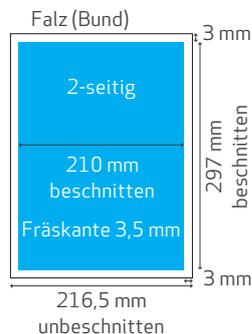
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage: 3.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

Beschnittschema



DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
metternich@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern und müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der DIVI bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Teil der DIVI veröffentlicht.

Format und Preis Sonderpublikationen	
1/1 Seite	€ 4.850,-
2/1 Seite	€ 8.410,-
3/1 Seite	€ 11.390,-
4/1 Seite	€ 13.990,-

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der DIVI als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

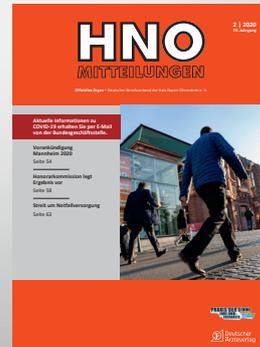
SONDERDRUCK VON DER SONDERPUBLIKATION

Auf Basis einer in der DIVI veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Themenschwerpunkt
1	12.03.2021	08.02.2021	
2	12.06.2021	07.05.2021	Physiotherapie
3	12.09.2021	06.08.2021	
4	12.11.2021	08.10.2021	DIVI-Kongress

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.



Preisliste Nr. 12 gültig ab 01.01.2021