

MEDIADATEN 2021

Non-Health



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	8
Beilagen	10
Einhefter	11
Online	12
Anlieferung	16
Terminplan	18
AGB	20

VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Leiter Verkauf Geschäftskunden Medizin

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
Mobil +49 (0) 174 1504748
hetmann@aerzteverlag.de

VERKAUF NON-HEALTH

Verlagsrepräsentant Non-Health

Eric Le Gall
Telefon +49 (0) 2202 9649510
Mobil +49 (0) 172 2575333
legall@aerzteverlag.de

SALES MANAGEMENT

Deutsches Ärzteblatt Medizin Non-Health

Nicole Ohmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-307
ohmann@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Nadine Prowaznik
Telefon +49 (0) 2234 7011-458
prowaznik@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Anzeigenmanagement Industrie Deutsches Ärzteblatt, Perspektiven/ Sonderpublikationen

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
rumrich@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Online

Katja Minschke
Telefon +49 (0) 2234 7011-235
minschke@aerzteverlag.de

REDAKTION

Chefredakteur

Egbert Maibach-Nagel
Telefon +49 (0) 30 246267-0
Telefax +49 (0) 30 246267-20
maibach-nagel@aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplement und Sonderseiten zu verschiedenen Themen (siehe Erscheinungsplan)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich. Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm – Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzte)
- B: Klinik-Belegung (Kliniker)
- C: Alle sonstigen Ärzte

Für nicht berufstätige Ärzte, Ärzte im Ruhestand und sonstige in nichtmedizinischen Bereichen tätige Ärzte erscheint monatlich eine separate Ausgabe M. Hierzu sind gesonderte Mediadata erhältlich.

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de

JAHRGANG

118. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Mai, Juli, August, September und Dezember, siehe Erscheinungsplan)

MITGLIEDSCHAFT

LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT

6 Punkt Helvetica Neue. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster).

Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

STELLEN- UND RUBRIKANZEIGENTEIL

Erscheint in allen Belegungsmöglichkeiten einheitlich. Die Veröffentlichung von Anzeigen mit weniger als 100 Gesamtmillimetern erfolgt ausschließlich im Rubrikanzeigenteil, gleichfalls die Veröffentlichung aller Anzeigen, deren Inhalt sich auf Rubriken bezieht.

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED3

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	126.188	193.229
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	125.140	193.015
Verkaufte Auflage	123.662	192.819
Davon Ausland	7	-
Abonnierte Exemplare	123.654	192.818
Davon Mitgliederstücke	123.256	192.694
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	8	1
Freistücke	1.478	196
Rest- und Archivexemplare	1.048	214

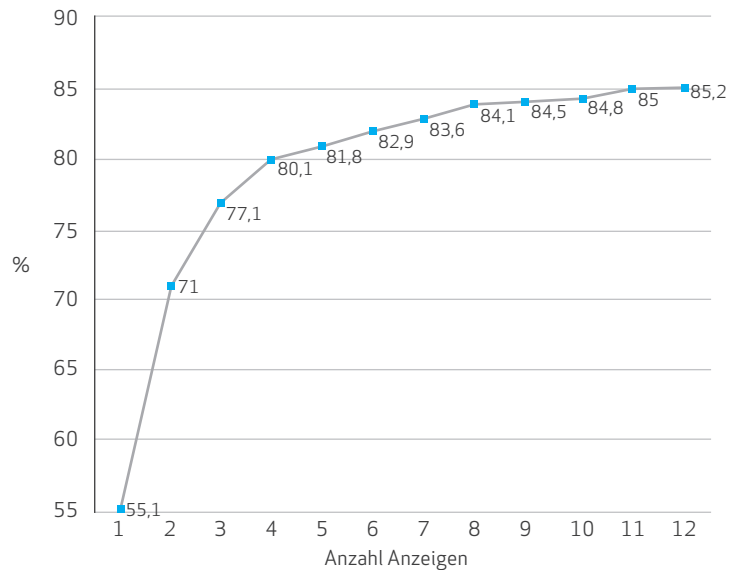
Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2020

Druckauflage 2021

Praxis-Belegung (A)	Niedergelassene Ärzte	130.000 Ex.
Praxis-Belegung (A), API-Belegung	Allgemeinärzte/ Praktiker, Internisten	57.300 Ex.
Klinik-Belegung (B)	Klinikärzte	194.000 Ex.
Praxis-/Klinik-Belegung (A+B)	Niedergelassene Ärzte + Klinikärzte	324.000 Ex.
API-/Klinik-Belegung (API+B)	Allgemeinärzte/ Praktiker, Internisten, Klinikärzte	251.300 Ex.
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzte	382.500 Ex.

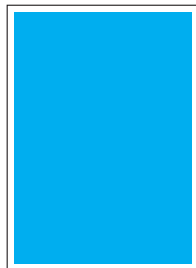
REICHWEITEN-WACHSTUM

Praxis-Ausgabe (A); API-Belegung



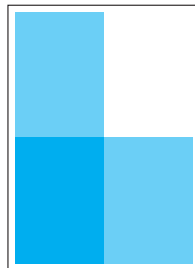
Quelle: Leseranlyse medizinischer Fachzeitschriften LA-MED 2019, Befragung der niedergelassenen Allgemeinärzte und Internisten (API-Studie 2019)

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



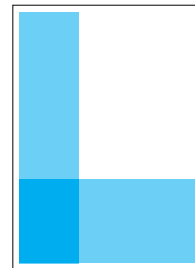
1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

API € 10.020,-
A € 13.350,-
B € 10.480,-
Gesamt € 19.700,-



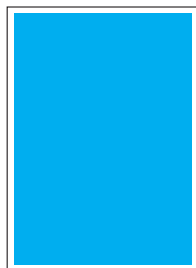
1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
173 x 125 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

API € 5.450,-
A € 7.300,-
B € 5.900,-
Gesamt € 11.030,-



1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm
1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

API € 3.700,-
A € 4.880,-
B € 4.120,-
Gesamt € 7.350,-

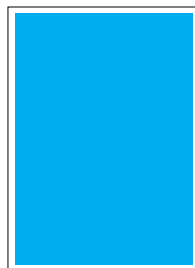


2. oder 4. Umschlagseite

A € 16.000,-
B € 12.550,-
Gesamt € 23.650,-

3. Umschlagseite

A € 13.350,-
B € 10.480,-
Gesamt € 19.700,-



Premium Platzierung

Aktuell
Themenumfeld
1/1 Seite

A € 14.450,-
B € 11.100,-
Gesamt € 21.150,-

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

mm-Grundpreis (Mindestgröße 100 mm):

Praxis-Belegung (A)	€ 11,30
Klinik-Belegung (B+C)	€ 9,00
Gesamtbelegung (A+B+C)	€ 17,50

RABATTE**Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe
bei mindestens:**

3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %
22 Anzeigen	10 %
36 Anzeigen	15 %
44 Anzeigen	20 %

MINDESTFORMAT

Bitte beachten Sie das Mindestformat für Anzeigen im Textteil: 100 mm.

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Anzeigen müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 5 Werktage vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Sonderpublikationen des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen, die im Deutschen Ärzteblatt publiziert werden, wie z.B. Themenreihe aktuell, LEHRE & PRAXIS und Praxisposter. Weitere Informationen finden Sie auf S. 12

KOMBINATION DEUTSCHES ÄRZTEBLATT/ZM – ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN

Die Kombination Deutsches Ärzteblatt/zm – Zahnärztliche Mitteilungen bietet die Möglichkeit einer gleichzeitigen werblichen Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte mit einer Auflage von über 450.000 Exemplaren.

Die Preise für die M-Ausgabe sind in separaten Mediadaten ersichtlich.

PREISE

	bis 25g*	mehr als 25g bis 50g*	mehr als 50g*
unter 30.000 Ex.	€ 222,-	–	–
bis unter 57.000 Ex.	€ 202,-	–	–
bis unter 80.000 Ex.	€ 182,-	€ 192,-	–
bis unter 100.000 Ex.	€ 162,-	€ 172,-	Preise auf Anfrage
bis unter 175.000 Ex.	€ 152,-	€ 162,-	
bis unter 400.000 Ex.	€ 142,-	€ 152,-	
ab 400.000 Ex.**	€ 132,-	€ 142,-	
Postkarte***	€ 56,-	–	

* Preis pro Tausend

** Kombination Deutsches Ärzteblatt Gesamt-Belegung + M-Ausgabe

Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage
Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten

*** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Mindestauflage sind 20.000 Exemplare. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.

Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.

Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Sonderpublikationen des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen, die im Deutschen Ärzteblatt publiziert werden, wie z.B. Themenreihe aktuell, LEHRE & PRAXIS und Praxisposter. Weitere Informationen finden Sie auf S. 12

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 194.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 382.500 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

	Praxis- Belegung (A)	Klinik- Belegung (B)	Gesamt- belegung (ABC)
2-seitig Preis pro Tsd.	€ 173,-	€ 153,-	€ 117,-

Preise für 4-, 6- oder 8-seitige Einhefter auf Anfrage.
Für redaktionell gestaltete Einhefter beachten Sie bitte unsere Vorgaben auf S. 9
Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90g/qm, Preise für Papiergewicht von
mehr als 115g/qm auf Anfrage.

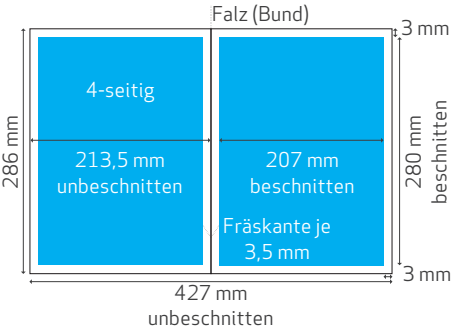
TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschi-
nell) verarbeitet werden können: 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte
oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können oder die auf einem
anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom
Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Bei der Ge-
staltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstel-
lungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören
würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 × 286 mm

BESCHNITTSHEMA



ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 194.000 Exemplare;
Gesamtbelegung: 382.500 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)



Das responsive Internetangebot des Deutschen Ärzteblatts richtet sich an alle Ärzte. Es ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Ergänzend zur responsiven Website werden zwei kostenfreie iPhone- bzw. Android-Apps angeboten. Die aerzteblatt.de App stellt ein reduziertes Inhaltsangebot bereit, um unterwegs schnell und zielgerichtet relevante Informationen abrufen zu können. In der Deutsches Ärzteblatt App werden dem registrierten Nutzer die Hefte und Supplements als ePaper zur Verfügung gestellt werden.

Darüber hinaus bietet das Deutsche Ärzteblatt verschiedene Newsletter an, die per E-Mail über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

	davon Smartphone-Apps
10.031.585 Page Impressions	621.980 Page Impressions
5.636.591 Visits	112.692 Visits
2.990.000 Unique User (AGOF 06/2020)	

Juni 2020



RUBRIKEN

Home, Online Fortbildung CME, Archiv,
News, Themen, Politik, Medizin, DÄ plus

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG:

Non-Health
Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 179347-50
werbung@businessad.de

DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop	Tablet/Smartphone	Preis Rubrikbuchung	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner		728 x 90 Pixel Größe: max. 50 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 100,- TKP	€ 80,- TKP
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel Größe: max. 50 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 100,- TKP	€ 80,- TKP
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel Größe: max. 50 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 130,- TKP	€ 95,- TKP
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel Größe: max. 50 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,- TKP	€ 115,- TKP
Wallpaper		728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel Größe: max. 40 kb je Datei	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,- TKP	€ 115,- TKP
Billboard		775-920 x 250 Pixel Größe: max. 80 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,- TKP	€ 115,- TKP

HWG-konforme Bannerauslieferung auf Anfrage möglich.

Format: HTML, GIF, JPG, PNG

Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten Ad Impressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

NEWSLETTER ADVERTISING

Die folgenden Newsletter können über www.aerzteblatt.de abonniert werden:

Newsletter	Erscheinungsweise	Abonnenten		Ø Artikel je Newsletter	Platzierung der Banner	Öffnungsrate
		gesamt	davon Ärzte*			
aerzteblatt.de-Nachrichtendienst	täglich Montag - Freitag	46.029	17.162	40	nach der 3./6./9. Nachricht	37%
ePaper-Benachrichtigung/ WebApp	44 x im Jahr, Freitag	36.567	23.745	13	nach der 3./6./9. Nachricht	35%
Diabetologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	6.544	2.343	10	nach der 3./6./9. Nachricht	33%
Kardiologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	24.409	10.976	8	nach der 3./6./9. Nachricht	35%
Neurologie-Newsletter	1. + 3. Samstag im Monat	24.774	8.934	12	nach der 3./6./9. Nachricht	34%
Onkologie-Newsletter	1. + 3. Samstag im Monat	18.883	6.566	15	nach der 3./6./9. Nachricht	33%
Pneumologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	17.049	7.681	13	nach der 3./6./9. Nachricht	34%
Urologie-Newsletter	1. Samstag im Monat	12.082	3.956	7	nach der 3./6./9. Nachricht	34%

Stand: September 2020, aktuelle Abonnentenzahlen erhalten Sie auf Anfrage bei Nicole Ohmann, ohmann@aerzteverlag.de

*Nur registrierte Ärzte, HWG-konforme Auslieferung

Bei der Anmeldung zu unseren Facharzt-Newslettern unterscheiden wir zwischen Abonnenten, die sich durch ihre Einheitliche Fortbildungsnummer (EFN) als Ärzte verifizieren und zwischen Abonnenten, die keine EFN angeben.

	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel max. 99 kb		Content Breaking Ad 600 x 150 Pixel max. 99 kb		Advertorial Teaser 600 x 150 Pixel max. 99 kb**	
Newsletter	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz
Aerzteblatt.de-Nachrichtendienst	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP
ePaper-Benachrichtigung/ WebApp*	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP	€ 110,- TKP	€ 95,- TKP
Diabetologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP
Kardiologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP
Neurologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP
Onkologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP
Pneumologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP
Urologie-Newsletter*	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP	€ 175,- TKP	€ 155,- TKP

Alle Preise pro Tsd. Abonnenten

* HWG-konforme Bannerauslieferung möglich

** 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (180 x 92 Pixel)

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: rumrich@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.

Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
admanagement@businessad.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage

Non-Health:

Werbemittelanlieferung an: banner@businessad.de

Ihr Ansprechpartner: admanagement@businessad.de

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr	Supplements und Sonderthemen	In den Belegungen/ Arzt-Zielgruppen	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
1/2	Mo 11.01.2021	Di 22.12.2020	Fokusthema Onkologie		
3	Fr 22.01.2021	Di 12.01.2021	Fokusthema Dermatologie		
4	Fr 29.01.2021	Di 19.01.2021	Fokusthema Kardiologie		
5	Fr 05.02.2021	Di 26.01.2021	Fokusthema Diabetologie		
6	Fr 12.02.2021	Di 02.02.2021	Fokusthema Pneumologie		
7	Fr 19.02.2021	Di 09.02.2021	Perspektiven der Pneumologie & Allergologie 1	Pneumologen + API	28.01.2021
8	Fr 26.02.2021	Di 16.02.2021	Fokusthema Infektiologie		
9	Fr 05.03.2021	Di 23.02.2021	Fokusthema Neurologie		
10	Fr 12.03.2021	Di 02.03.2021	Fokusthema Onkologie		
11	Fr 19.03.2021	Di 09.03.2021	Perspektiven der Onkologie 1	Onkologen + API	25.02.2021
12	Fr 26.03.2021	Di 16.03.2021	Fokusthema Dermatologie		
13	Fr 02.04.2021	Di 23.03.2021	Fokusthema Rheumatologie		
14	Fr 09.04.2021	Mo 29.03.2021	Fokusthema Kardiologie		
15	Fr 16.04.2021	Di 06.04.2021	Perspektiven der Kardiologie 1	Kardiologen + API	23.03.2021
16	Fr 23.04.2021	Di 13.04.2021	Fokusthema Gastroenterologie		
17	Fr 30.04.2021	Di 20.04.2021	Fokusthema Pneumologie		

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr	Supplements und Sonderthemen	In den Belegungen/ Arzt-Zielgruppen	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
18	Fr 07.05.2021	Di 27.04.2021	Fokusthema Diabetologie		
19/20	Mo 17.05.2021	Di 04.05.2021	Perspektiven der Diabetologie 1	Diabetologen + API	22.04.2021
21	Fr 28.05.2021	Mo 17.05.2021	Fokusthema Immunologie		
22	Fr 04.06.2021	Di 25.05.2021	Fokusthema Onkologie		
23	Fr 11.06.2021	Mo 31.05.2021	Fokusthema Dermatologie		
24	Fr 18.06.2021	Di 08.06.2021	Perspektiven der Dermatologie	Dermatologen	31.05.2021
25	Fr 25.06.2021	Di 15.06.2021	Fokusthema Rheumatologie		
26	Fr 02.07.2021	Di 22.06.2021	Fokusthema Neurologie		
27/28	Mo 12.07.2021	Di 29.06.2021	Perspektiven der Neurologie	Neurologen	18.06.2021
29/30	Mo 26.07.2021	Di 13.07.2021	Fokusthema Kardiologie		
31/32	Mo 09.08.2021	Di 27.07.2021	Fokusthema Onkologie		
33/34	Mo 23.08.2021	Di 10.08.2021	Perspektiven der Onkologie 2	Onkologen + API	04.08.2021
35/36	Mo 06.09.2021	Di 24.08.2021	Fokusthema Infektiologie		
37	Fr 17.09.2021	Di 07.09.2021	Perspektiven der Immunologie	Dermatologen, Gastroenterologen, Rheumatologen	26.08.2021
38	Fr 24.09.2021	Di 14.09.2021	Fokusthema Diabetologie		
39	Fr 01.10.2021	Di 21.09.2021	Fokusthema Pneumologie		

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr	Supplements und Sonderthemen	In den Belegungen/ Arzt-Zielgruppen	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
40	Fr 08.10.2021	Di 28.09.2021	Fokusthema Kardiologie		
41	Fr 15.10.2021	Di 05.10.2021	Perspektiven der Kardiologie 2	Kardiologen + API	23.09.2021
42	Fr 22.10.2021	Di 12.10.2021	Fokusthema Immunologie		
43	Fr 29.10.2021	Di 19.10.2021	Fokusthema Diabetologie		
44	Fr 05.11.2021	Di 26.10.2021	Perspektiven der Diabetologie 2	Diabetologen + API	14.10.2021
45	Fr 12.11.2021	Di 02.11.2021	Fokusthema Neurologie		
46	Fr 19.11.2021	Di 09.11.2021	Fokusthema Onkologie		
47	Fr 26.11.2021	Di 16.11.2021	Perspektiven der Onkologie 3	Onkologen + API	04.11.2021
48	Fr 03.12.2021	Di 23.11.2021	Fokusthema Kardiologie		
49	Fr 10.12.2021	Di 30.11.2021	Fokusthema Pneumologie		
50	Fr 17.12.2021	Di 07.12.2021	Perspektiven der Pneumologie & Allergologie 2	Pneumologen + API	25.11.2021
51/52	Mo 27.12.2021	Di 14.12.2021	Fokusthema Onkologie		

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

