MEDIA-INFORMATIONEN | 2013

HNO | HNO MITTEILUNGEN
HNO | HNO INFORMATIONEN

Deutscher Ärzte-Verlag

Inhaltsangabe und Ansprechpartner | 2

HNO MITTEILUNGEN

Titelportrait | 3

Auflagen und Terminplan | 4

Preisliste | 5-7

Informationsblatt: Formate | 8

Informationsblatt: Einhefter | 9

Informationsblatt: Beilagen | 10

HNO INFORMATIONEN

Titelportrait | 11

Auflagen und Terminplan | 12

Preisliste | 13-14

Informationsblatt: Formate | 15

Informationsblatt: Einhefter | 16

Informationsblatt: Beilagen | 17

Informationsblatt: Digitale Druckunterlagen | 18

Allgemeine Geschäftsbedingungen | 19.1-19.2

Leiterin Verkauf
Geschäftskunden
Jutta Rethmann
Telefon: +49 2234 7011-302
E-Mail: rethmann@aerzteverlag.de

Key Account Manager Medizin
Jan-Philipp Royl
Telefon: +49 2234 7011-401
E-Mail: royl@aerzteverlag.de

Leiter Service Center
Geschäftskunden
Michael Heinrich
Telefon: +49 2234 7011-233
E-Mail: heinrich@aerzteverlag.de

Leiterin Anzeigenmanagement
Industrie
Marga Pinsdorf
Telefon: +49 2234 7011-243
E-Mail: pinsdorf@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Mitteilungen
Ursula Mießeler
Telefon: +49 2234 7011-245
E-Mail: miesseler@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Informationen
Margret Bergrath
Telefon: +49 2234 7011-237
E-Mail: bergrath@aerzteverlag.de

Vertrieb/Abonnement
Telefon: +49 2234 7011-520
Fax: +49 2234 7011-6314
E-Mail: abo-service@aerzteverlag.de

Verlagsrepräsentanten Industrieanzeigen
Verlagsgebiete Nord/ Ost
Götz Kneiseler
Uhlandstraße 161, 10719 Berlin
Telefon: +49 30 88682873
Telefax: +49 30 88682874
Mobil: +49 172 3103383
E-Mail: kneiseler@aerzteverlag.de

Verlagsgebiet West
Eric Le Gall
Königsberger Str.11
51469 Bergisch Gladbach
Telefon: +49 2202 9649510
Telefax: +49 2202 9649509
Mobil: +49 172 2575333
E-Mail: legall@aerzteverlag.de

Verlagsgebiet Süd
Peter Ocklenburg
Langenbachweg 2
79215 Biederbach
Telefon: +49 7682 9265020
Telefax: +49 7682 9265022
Mobil: +49 178 8749013
E-Mail: ocklenburg@aerzteverlag.de

1 | Kurzcharakteristik
Die HNO-Mitteilungen sind das offizielle Organ des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Der Leserkreis dieser Zeitschrift besteht aus den Mitgliedern des Berufsverbandes - er setzt sich also ausschließlich aus Ärzten zusammen, die auf dem Gebiet der Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde tätig sind. Die Zeitschrift berichtet über die Arbeit des Berufsverbandes sowie über berufspolitische, wirtschaftliche und fachlich-wissenschaftliche Fragen dieser Facharztgruppe. Mit einer LpA-Reichweite von 78,2% (laut Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften – LA-MED) werden die HNO-Mitteilungen von den meisten niedergelassenen HNO-Ärzten gelesen.

2 | Erscheinungsweise 6 x jährlich, (siehe Terminplan Seite 4)
Außerdem ein Einladungs- und Programmheft und ein Kongressprogramm zur jährlichen HNO-Fortbildungsveranstaltung des deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte

3 | Jahrgang 63. Jahrgang 2013

4 | Web-Adresse (URL) www.aerzteverlag.de

5 | Mitgliedschaften LA-MED, IVW

6 | Organ Mitteilungen des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen-, Ohrenärzte e. V.

7 | Herausgeber Deutscher Berufsverband der Hals-, Nasen-, Ohrenärzte e. V.
Haart 221, 24539 Neumünster

8 | Verlag Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de

9 | Redaktion Hauptschriftleitung:
Dr. med. Detlef Walter
Haart 221, 24539 Neumünster
Telefon: +49 4321 9725-0
Telefax: +49 4321 972611

10 | Produktmanagement Marie-Luise Bertram
Telefon: +49 2234 7011-389
E-Mail: ml.bertram@aerzteverlag.de

11 | Druck L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

12 | Bezugspreis Jahresabonnement inkl. Inlandsporto & MwSt

Jahresabonnement	€ 28,80
Studentenpreis	€ 24,00
Einzelverkaufspreis	€ 4,80

13 | ISSN (Print) 0939-6381
ISSN (Online) 2190-8079

17 | **Auflagen** **Exemplare im Durchschnitt (III. Quartal 2012)**

	HNO Mitteilungen	Einladungs- & Programmheft	Kongress-programm
Druckauflage	5.400	7.600	1.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.043	6.920	1.500
davon Ausland	73		
Verkaufte Auflage			
- abonnierte Exemplare	3.680		
davon Mitgliederstücke	3.602		
- Einzelverkauf	–		
- Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	1.368		
Rest- und Archivexemplare	357		

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Stand: 26.10.2012

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Thema
1	21.01.2013	04.01.2013	
2	20.03.2013	04.03.2013	Allergologie
3	21.05.2013	03.05.2013	
4	22.07.2013	04.07.2013	
7 (Einladungs-& Programmheft)	Ende August 2013	02.08.2013*1	
5	20.09.2013	04.09.2013	
8 (Kongressprogramm)	29.10.2013	02.10.2013 *2	
6	20.11.2013	04.11.2013	

*1 Einladungs- und Programmheft der Deutschen Fortbildungsgesellschaft der Hals-, Nasen-, Ohrenärzte e. V. in Mannheim, 30.10.2013 Vorprogramm, 31.10.–02.11.2013 Kongress

*2 Kongressprogrammheft zur 47. Fortbildungsveranstaltung der Deutschen Fortbildungsgesellschaft der Hals-, Nasen-, Ohrenärzte e. V. in Mannheim vom 30.10.–02.11.2013

1 | Auflage

Druckauflage	5.300
Tats. verbreitete Auflage	5.008

2 | Zeitschriftenformat 207 mm breit, 280 mm hoch (Magazinformat)
Anzeigensatzspiegel 172 mm breit, 247 mm hoch

3 | Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 18.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

4 | Termine

6 x jährlich; Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 4

5 | Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de

Anzeigenverkauf:
Telefon: +49 2234 7011-240
Telefax: +49 2234 7011-6240

Anzeigenmanagment:
Telefon: +49 2234 7011-245
Telefax: +49 2234 7011-6245

6 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt, 2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.

Bankverbindung:
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;
Postbank Köln Konto: 192 50-506,
BLZ 370 100 50

7 | Anzeigenformate, -preise und Rabatte

7.1 | HNO-Mitteilungen

Format	Breite x Höhe in mm	s/w
Titelseite	175 x 135	€ 2.050,–
1/1 Seite	172 x 247	€ 1.780,–
2/3 Seite	112 x 247 oder 172 x 164	€ 1.180,–
1/2 Seite	83 x 247 oder 172 x 123	€ 885,–
1/3 Seite	53 x 247 oder 172 x 82	€ 595,–
1/4 Seite	83 x 123 oder 172 x 61	€ 445,–
1/8 Seite	83 x 61 oder 172 x 30	€ 225,–

7.2 | Sonderausgaben

Format DW A5	Breite x Höhe in mm	Einladungs- & Programmheft s/w	Kongress-programm s/w
Titelseite	154 x 216	€ 2.085,–	€ 1.430,–
1/1 Seite	149 x 216	€ 1.780,–	€ 1.275,–
1/2 Seite		€ 920,–	€ 665,–

7.3 | Rabatte

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		**Mengenstaffel** Abschlüsse von mindestens:	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	7 %

Rabatte werden nur auf den s/w-Grundpreis gewährt.

8.1 | Zuschläge HNO Mitteilungen

Farbe	
je Zusatzfarbe (HKS 3, HKS 25, HKS 47)	€ 400,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 280,–
Vierfarbzuschlag	€ 1.000,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 700,–

8.2 | Zuschläge Sonderausgaben

Farbe	**Einladungs- & Programmheft**	**Kongress-programm**
je Zusatzfarbe (HKS 3, HKS 25, HKS 47)	€ 400,–	€ 300,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 280,–	€ 210,–
Vierfarbzuschlag	€ 1.000,–	€ 700,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 700,–	€ 490,–

Platzierung
4. Umschlagseite + 25 % auf den s/w-Grundpreis
2. Umschlagseite + 20 % auf den s/w-Grundpreis
3. Umschlagseite + 10 % auf den s/w-Grundpreis

9 | Rubrikanzeigen

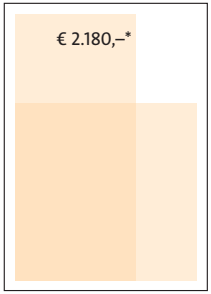
für die 45 mm breite Millimeteranzeige € 1,90
(Mindestformat 1-spaltig x 30 mm, 2-spaltig x 15 mm)

10 | Sonderwerbeformen

auf Anfrage

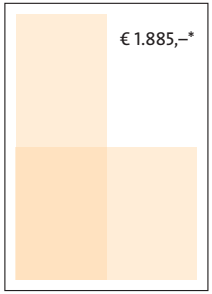
11 | Rabatte	siehe Anzeigenformate, Preise und Rabatte Seite 6
12 | Kombinationen	Kombinationsrabatt bei Belegung beider Programmhefte 10 % Sonderrabatt
13 | Einhefter	siehe Informationsblatt Seite 9
14 | Beilagen	siehe Informationsblatt Seite 10
15 | aufgeklebte Werbemittel	auf Anfrage
16 | Versandanschrift	L. N. Schaffrath, DruckMedien Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

1/1 Seite 172 mm x 247 mm
Anschnittformat 213 mm x 286 mm



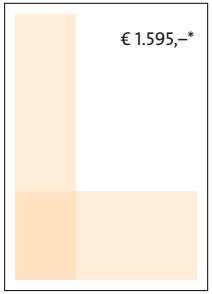
2/3 Seite 112 mm x 247 mm
Anschnittformat 132 mm x 286 mm

2/3 Seite 172 mm x 164 mm
Anschnittformat 213 mm x 188 mm



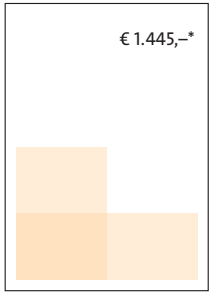
1/2 Seite 83 mm x 247 mm
Anschnittformat 104 mm x 286 mm

1/2 Seite 172 mm x 123 mm
Anschnittformat 213 mm x 147 mm



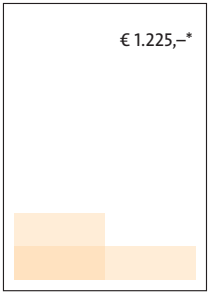
1/3 Seite 53 mm x 247 mm
Anschnittformat 74 mm x 286 mm

1/3 Seite 172 mm x 82 mm
Anschnittformat 213 mm x 106 mm



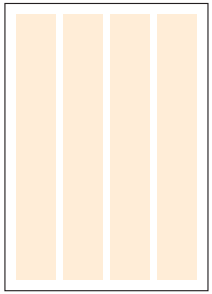
1/4 Seite 83 mm x 123 mm
Anschnittformat 104 mm x 147 mm

1/4 Seite 172 mm x 61 mm
Anschnittformat 213 mm x 85 mm



1/8 Seite 83 mm x 61 mm
Anschnittformat 104 mm x 85 mm

1/8 Seite 172 mm x 30 mm
Anschnittformat 213 mm x 54 mm



Rubrikanzeigen 4-spaltig
1 Spalte je 45 mm breit
Satzspiegel: 186 x 260 mm

* Preise entsprechen einer 4c-Insertion.

13 | Einhefter

Einhefterpreise

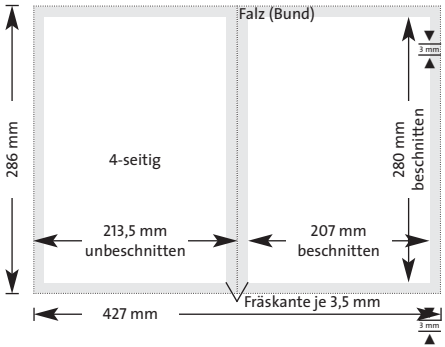
Umfang Einhefter	*Bruttopreis nach Papiergewicht bis 115 g/m²*	*bis 150 g/m²*
HNO Mitteilungen		
1 Blatt = 2 Seiten	€ 3.030,–	€ 3.180,–
2 Blatt = 4 Seiten	€ 5.990,–	€ 6.290,–
Einladungs- & Programmheft		
2 Blatt = 4 Seiten	€ 5.990,–	€ 6.290,–
Kongressprogramm		
2 Blatt = 4 Seiten	€ 4.070,–	€ 4.275,–

Rabatte

Kombinationspreis für Schaltung von Ein- und Durchheftern durch den Deutschen Ärzte-Verlag auf Anfrage.

Beschnittschema

Benötigte Auflage
5.300 Exemplare
+ 2 % Zuschuss



Formate
1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten, 213 mm breit, 286 mm hoch
2 Blatt = 4 Seiten unbeschnitten, 1x gefalzt auf 213 mm breit, 286 mm hoch
Einladungs- & Programmheft und Kongressprogramm sind Rücken gedrahtet, daher nur 2 Blatt Durchhefter möglich

Technische Angaben
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.
a) 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
b) 4-seitige Einhefter (2 Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster. 4-seitige Einhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.
In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden.
Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 mm breit x 280 mm hoch. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Anlieferung
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt angeliefert werden. Sie müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen: **L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien**
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.
Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpakkungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

14 | Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Benötigte Auflage

Vollbeilage: 5.400 Exemplare + 2 % Zuschuss

Beilagenpreise

Beilagenpreis pro Tsd.
Gewicht der Beilage

Vollbeilage	bis 25 g	25 g - 50 g	ab 50 g
HNO-Mitteilungen	€ 350,–	€ 360,–	auf Anfrage
Einladungs- & Programmheft DIN A5	€ 350,–	€ 360,–	auf Anfrage
Kongressprogramm	€ 1.300,– (Bruttopreis)	€ 1.335,–	auf Anfrage

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Deutschen Ärzte-Verlag auf Anfrage.

Format

Maximal 195 mm breit x 275 mm hoch
oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Lieferanschrift für Beilagen

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.
Die Beilagen möglichst gering unterverpackt für maschinelle Verarbeitung geeignet anliefern.

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt angeliefert werden. Sie müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen.

15 | aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

1 | Kurzcharakteristik
Die Zeitschrift HNO Informationen ist die offizielle Verbandszeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V.. Zur Zielgruppe gehören die mehr als 4.444 Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V., zusätzliche Abonnenten und Teilnehmer von Fachkongressen, die mit vier Ausgaben im Jahr angesprochen werden. Die Zeitschrift HNO Informationen berichtet über Entwicklungen auf dem Gebiet der Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, im Besonderen auch hinsichtlich der Historie. Weitere Schwerpunkte liegen bei: Aktuellen Mitteilungen aus dem Präsidium und aus den Reihen der Mitglieder der Gesellschaft, Tätigkeitsberichte und Themen zur Rechtsprechung des Justitiars, Berichte aus den Arbeitsgemeinschaften und -gruppen, Informationen über Kongresse, Fortbildungen, Preisverleihungen, Berufungen, Ehrungen. Jedes Heft wird abgerundet durch einen umfangreichen Veranstaltungskalender, welcher den Lesern bei der Terminplanung behilflich ist.

2 | Erscheinungsweise 4 x jährlich, (siehe Terminplan Seite 12) Außerdem ein Tagungsprogramm zur Jahrestagung der Gesellschaft und ein Mitgliederverzeichnis.

3 | Jahrgang 38. Jahrgang 2013

4 | Web-Adresse (URL) www.aerzteverlag.de; www.hno.org

6 | Organ Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V., Bonn

7 | Herausgeber Deutsche Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie e. V., Bonn

8 | Verlag Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2
50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de

9 | Redaktion Prof. Dr. W. G. Hosemann, Univ. HNO-Klinik
Walther-Rathenau-Str. 43-45, 17475 Greifswald
Telefon: +49 3834 866202
Telefax: +49 3834 866201
E-Mail: hosemann@uni-greifswald.de

10 | Produktmanagement Marie-Luise Bertram
Telefon: +49 2234 7011-389
E-Mail: ml.bertram@aerzteverlag.de

11 | Druck L.N.Schaffrath GmbH & Co. KG

12 | Bezugspreis Jahresabonnement inkl. Inlandsporto & MwSt
Jahresabonnement € 87,-
Einzelverkaufspreis € 21,75

13 | ISSN (Print) 0344-9319
ISSN (Online) 1439-4537

17 | **Auflagen** — **Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2012)**

	HNO Informationen	Tagungs-programm	Mitglieder-verzeichnis
Druckauflage	4.800	8.900	4.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.600	8.500	4.400
Verkaufte Auflage			
- abonnierte Exemplare	4.510	4.200	
davon Mitgliederstücke	4.504	4.200	
- Einzelverkauf	–	–	
- Sonstiger Verkauf	–	–	
Freistücke	90	4.300	
Rest- und Archivexemplare	200	400	

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Stand: 23.10.12

18 |

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	06.02.2013	11.01.2013
2	04.04.2013	15.03.2013
3	06.09.2013	16.08.2013
4	06.12.2013	15.11.2013
Tagungsprogramm*	02.04.2013	15.02.2013
Mitgliederverzeichnis	10.09.2013	26.07.2013
Flyer HNO	02.09.2013	01.08.2013

* Tagungsprogramm zur 84. Jahresversammlung der Deutschen Gesellschaft für Hals- Nasen- Ohrenheilkunde, Kopf- und Halschirurgie vom 08.–12.05.2013, Versand des Tagungsprogramms vorab an die Mitglieder der Gesellschaft.

1 | Auflage

Druckauflage	4.800
Tats. verbreitete Auflage	4.600

2 | Zeitschriftenformat
Anzeigensatzspiegel

207 mm breit, 280 mm hoch (Magazinformat)
171 mm breit, 247 mm hoch

3 | Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 18.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

4 | Termine

4 x jährlich; Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 12

5 | Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de

Anzeigenverkauf:
Telefon: +49 2234 7011-240
Telefax: +49 2234 7011-6240

Anzeigendismanagement:
Telefon: +49 2234 7011-237
Telefax: +49 2234 7011-6237

6 | Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt, 2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.

Bankverbindung:
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;
Postbank Köln Konto: 192 50-506,
BLZ 370 100 50

7 | Anzeigenformate, -preise und Rabatte

7.1 | HNO-Informationen

Format	Breite x Höhe in mm	s/w
1/1 Seite	171 x 247	€ 1.695,–
2/3 Seite	112 x 247 oder 171 x 164	€ 1.130,–
1/2 Seite	82 x 247 oder 171 x 123	€ 850,–
1/3 Seite	53 x 247 oder 171 x 82	€ 565,–
1/4 Seite	82 x 123 oder 171 x 61	€ 430,–
1/8 Seite	82 x 61 oder 171 x 30	€ 210,–

7.2 | Sonderausgaben

Format	Breite x Höhe in mm	s/w	4c
1/1 Seite Tagungsprogramm bitte Stanzung beachten.	154 x 216 (DIN A5)	€ 2.800,–	€ 3.640,–
1/1 Seite Mitgliederverzeichnis	154 x 216 (DIN A5)	€ 1.620,–	€ 2.620,–

7.3 | Rabatte

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		**Mengenstaffel** Abschlüsse von mindestens:	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	7 %

Rabatte werden nur auf den s/w-Grundpreis gewährt.

8 | Zuschläge HNO Informationen

Farbe je Zusatzfarbe (HKS 3, HKS 25, HKS 47)	€ 400,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 280,–
Vierfarbzuschlag	€ 1.000,–
bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite	€ 700,–

Platzierung

4. Umschlagseite + 25 % auf den s/w-Grundpreis
2. Umschlagseite + 20 % auf den s/w-Grundpreis
3. Umschlagseite + 10 % auf den s/w-Grundpreis

10 | Sonderwerbeformen auf Anfrage

11 | Rabatte siehe Anzeigenformate, -preise und Rabatte Seite 14

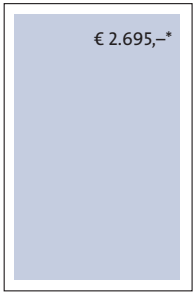
12 | Kombinationen auf Anfrage

13 | Einhefter siehe Informationsblatt Seite 16

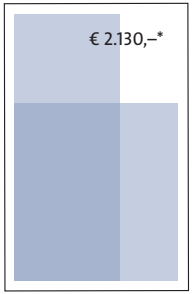
14 | Beilagen siehe Informationsblatt Seite 17

15 | aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

16 | Versandanschrift L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

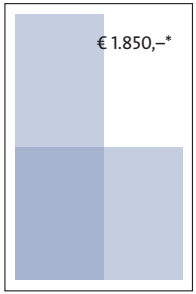


1/1 Seite
171 mm x 247 mm
Anschnittformat
213 mm x 286 mm



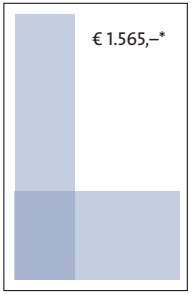
2/3 Seite
112 mm x 247 mm
Anschnittformat
133 mm x 286 mm

2/3 Seite
171 mm x 164 mm
Anschnittformat
213 mm x 188 mm



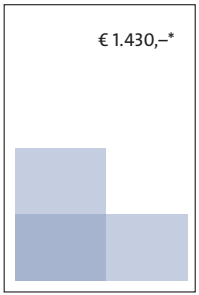
1/2 Seite
82 mm x 247 mm
Anschnittformat
103 mm x 286 mm

1/2 Seite
171 mm x 123 mm
Anschnittformat
213 mm x 147 mm



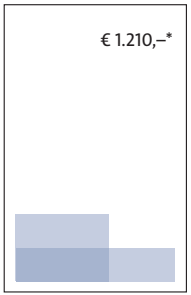
1/3 Seite
53 mm x 247 mm
Anschnittformat
74 mm x 286 mm

1/3 Seite
171 mm x 82 mm
Anschnittformat
213 mm x 106 mm



1/4 Seite
82 mm x 123 mm
Anschnittformat
103 mm x 147 mm

1/4 Seite
171 mm x 61 mm
Anschnittformat
213 mm x 85 mm



1/8 Seite
82 mm x 61 mm
Anschnittformat
103 mm x 85 mm

1/8 Seite
171 mm x 30 mm
Anschnittformat
213 mm x 54 mm

* Preise entsprechen einer 4c-Insertion.

13 | Einhefter

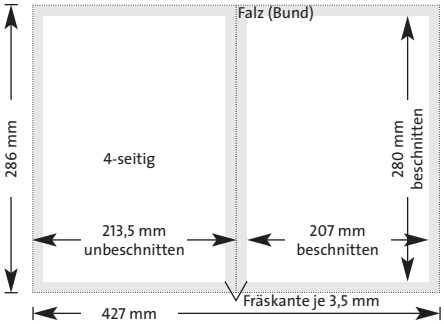
Einhefterpreise

Umfang Einhefter	*Bruttopreis nach Papiergewicht bis 115 g/m²*	*bis 150 g/m²*
HNO Informationen		
1 Blatt = 2 Seiten	€ 2.970,–	€ 3.065,–
2 Blatt = 4 Seiten	€ 5.950,–	€ 6.150,–

Rabatte

Kombinationspreis für Schaltung von Ein- und Durchheftern durch den Deutschen Ärzte-Verlag auf Anfrage.

Beschnittschema



Benötigte Auflage
4.800 Exemplare
+ 2 % Zuschuss

Formate
1 Blatt = 2 Seiten, unbeschnitten, 213 mm breit x 286 mm hoch
2 Blatt = 4 Seiten unbeschnitten, 1x gefalzt auf 213 mm breit, 286 mm hoch

Technische Angaben
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.
a) 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
b) 4-seitige Einhefter (2 Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster.
4-seitige Einhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden.
Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3 mm unbedingt berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 mm breit x 280 mm hoch. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Anlieferung
Die Beilagen bitten wir einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen bis spätes-tens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen: **L. N. Schaffrath GmbH &Co. KG, DruckMedien**
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.
Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpakkungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

14 | Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Benötigte Auflage

Vollbeilage: 4.800 Exemplare + 2 % Zuschuss

Beilagenpreise

Gewicht der Beilage	bis 25 g	25 g - 50 g
Beilagenpreis pro Tsd.	€ 350,–	€ 360,–
Tagungsprogramm	auf Anfrage	auf Anfrage

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Preise für die Herstellung und Beilagen durch den Deutschen Ärzte-Verlag auf Anfrage.

Format

Maximal 195 mm breit x 275 mm hoch
oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Lieferanschrift für Beilagen

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh

Die Begleitpapiere müssen Angabe über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Die Beilagen möglichst gering unterverpackt für maschinelle Verarbeitung geeignet anliefern.

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt angeliefert werden. Sie müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen.

15 | aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

Übernahme digitaler Daten für Anzeigen

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen.
Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

1. E-Mail-Übertragung — Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren. miesseler@aerzteverlag.de

2. FTP-Übertragung — Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren. Zugangsdaten unter Tel. 02234/7011-245, miesseler@aerzteverlag.de. ftp://anzeigen.aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

Farbraum

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

Gewährleistung/ Zusatzaufwand

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Deutscher Ärzte-Verlag

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigenaufträge Deutscher Ärzte-Verlag GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diese eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit ausüben. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbestimmungen.

3. Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich erklärt. Gibt ein Verbraucher einen Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag, wird der Verlag den Zugang des Auftrages bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich erklärt. Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlagseiten akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
    Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt. Unternehmer haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.
    Verbraucher müssen offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Monaten ab dem Zeitpunkt, zu dem die Mangelhaftigkeit der Anzeige festgestellt wurde, schriftlich oder in Textform gegenüber dem Verlag anzeigen. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist die Absendung der Mängelanzeige. Unterlässt der Verbraucher diese Anzeige, erlöschen die Gewährleistungsrechte für offensichtliche Mängel zwei Monate nach Feststellung des Mangels, es sei denn, der Verlag hat den Mangel arglistig verschwiegen.
    Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag unbeschränkt. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen lediglich leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Die angebotenen Anzeigenpreise sind bindend und ergeben sich aus unseren Preislisten für Verbraucher und Unternehmer. Ausweislich der im Internet unter der Adresse „www.aerzteverlag.de/anzeigen-verbraucherpreise“ verfügbaren Preisliste für Verbraucher verstehen sich die Preise für Verbraucher inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Der Verbraucher ist verpflichtet, nach Ausführung der Leistung die Rechnung innerhalb von drei Wochen zu zahlen, soweit der Vertrag nicht durch den Verbraucher widerrufen wird, gegenüber Unternehmern wird die Rechnung nach Erhalt fällig. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Der Verbraucher hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von 5%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen, für Unternehmer gilt eine Verzinsungspflicht von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz.

15. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

18a bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,

18b bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,

18c bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,

18d bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Erfüllungsort bei Verträgen mit Unternehmern ist der Sitz des Verlages, also Köln.

22. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann, eine Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand bei Klagen der Sitz des Verlages, also Köln. Soweit Ansprüche von dem Verlag nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Verbrauchern nach deren Wohnsitz. Hat der Unternehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, ist ebenfalls Köln Gerichtsstand. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

24. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

25. Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und –bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

PREISLISTE NR. 47 | HNO MITTEILUNGEN
PREISLISTE NR. 38 | HNO INFORMATIONEN

Deutscher Ärzte-Verlag