Deutsches Ärzteblatt

. . . so reichweit und nah

Deutsches Ärzteblatt

Deutscher Ärzte-Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH • Dieselstraße 2 • 50859 Köln • www.aerzteverlag.de

Mediadaten

Preisliste Nr. 55
gültig ab 1. Januar 2013

Diese Preisliste ist für Geschäftsbeziehungen mit Unternehmern.

Unternehmer sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

Verbraucher sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diese eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit ausüben.

Deutscher Ärzte-Verlag

Inhalt

1 Media-Informationen • Nachlässe

2 Anzeigen, Einzelausgaben/Kombinationen

3 Einhefter • Beilagen

4 Online

5 Stellen- und Rubrikenmarkt

6 Vertriebsstruktur • Leserschaftsdaten
Digitale Druckunterlagenübermittlung

7 Erscheinungsplan

8 Geschäftsbedingungen • Ihre Ansprechpartner

Media-Information

Kurzcharakteristik:
Das **Deutsche Ärzteblatt** ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland. Diese werden mit drei Ausgaben angesprochen:

Ausgabe A: **Praxis-Ausgabe** (niedergelassene Ärzte)
Ausgabe B: **Klinik-Ausgabe** (Kliniker)
Ausgabe C: Alle sonstigen Ärzte

Ziel der Redaktion ist die kompetente, objektive Information des Arztes.
Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Bereichen, die den Arzt beruflich und privat interessieren: Praxis-IT/Organisation; Wirtschafts-, Finanz-, Versicherungs- und Rechtsfragen; Berufs- und Karriereplanung; Kunst, Musik, Literatur, Film und Medien; Reisen
- Supplement und Sonderseiten zu verschiedenen Themen (siehe Erscheinungsplan)

Das **Deutsche Ärzteblatt** ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.

Die jeweiligen Ausgaben können separat oder in Kombination belegt werden. **Der Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich ausschließlich in der Gesamtausgabe.** Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

Erscheinungsort 50859 Köln
Die Zeitschrift der Ärzteschaft

Herausgeber:	Bundesärztekammer und Kassenärztliche Bundesvereinigung, Berlin
Organ:	Offizielles Organ der Herausgeber
Jahrgang/Jahr:	110. Jahrgang 2013
Verlag:	Deutscher Ärzte-Verlag GmbH Dieselstr. 2, 50859 Köln Postfach 40 02 54, 50832 Köln Telefon 02234 7011-262 Telefax 02234 7011-460 www. aerzteblatt.de
Redaktion:	Deutsches Ärzteblatt Ottostraße 12, 50859 Köln Telefon 02234 7011-120 Telefax 02234 7011-142
Bezugspreise:	Jahresabonnement inkl. MwSt. **€ 291,20** Einzelverkaufspreis inkl. MwSt. **€ 6,30**
Auflage: (Gesamtausgabe)	**IVW III. Quartal 2012** Druckauflage: 422.717 Exemplare Verbreitete Auflage: 420.293 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (Doppelausgaben in den Monaten Januar, Juni, Juli, August, September und Dezember, siehe Erscheinungsplan)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Erscheinungsplan

Zeitschriftenformat: 207 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: Textteilanzeigen: 173 mm breit, 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

Anschnitt: 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

Grundschrift: 6 Punkt. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett.

Druckverfahren: Offsetdruck (max. 60er Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster). Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine besonderen Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

Rubrikanzeigenteil: Erscheint einheitlich ausschließlich in der Gesamtausgabe. Die Veröffentlichung von Anzeigen mit weniger als 100 Gesamtmillimetern erfolgt ausschließlich im Rubrikanzeigenteil, gleichfalls die Veröffentlichung aller Anzeigen, deren Inhalt sich auf Rubriken bezieht (Ausnahme: Supplement).

LA-MED
geprüft API-Studie 2011
geprüft Facharzt- und Kliniker-Studie 2012

Nachlässe:

Malstaffel für Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		**Mengenstaffel** für Abschlüsse von mindestens:	
		3 Seiten	3 %
3 Anzeigen	2 %	6 Seiten	5 %
6 Anzeigen	3 %	12 Seiten	10 %
12 Anzeigen	5 %	22 Seiten	15 %
22 Anzeigen	10 %	44 Seiten	20 %
36 Anzeigen	15 %	66 Seiten	23 %
44 Anzeigen	20 %	88 Seiten	25 %

Einhefter sowie Beilagen und Farbzuschläge werden nicht rabattiert.
Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Anzeigen in verschiedenen Ausgaben und/oder Kombinationen werden bei der Rabattierung zusammengefasst. Anzeigen in Kombinationen gelten hierbei als eine Schaltung.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: Netto bei Zahlung sofort nach Rechnungserhalt, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug.

Bankverbindung: Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln,
Konto: 0 101 107 410, BLZ: 370 606 15
Postbank Köln,
Konto: 192 50 506, BLZ: 370 100 50

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Anzeigen Einzelausgaben

Ausgaben:	Praxis-Ausgabe (A)	Praxis-Ausgabe (A) API-Belegung*	Klinik-Ausgabe (B)
Zielgruppe:	Niedergelassene Ärzte	Allgemeinärzte, Internisten	Klinikärzte
Druckauflage III. Quartal 2012:	136.325	63.640 **	161.013

Grundpreise schwarzweiß

Format	Breite x Höhe (mm/Satzspiegel)			
1/1 Seite	173 x 254	**€ 8.950,–**	**€ 6.950,–**	**€ 6.800,–**
1/2 Seite	84 x 254/ 173 x 125	**€ 4.475,–**	**€ 3.475,–**	**€ 3.400,–**
1/3 Seite	55 x 254/ 173 x 85	**€ 2.985,–**	**€ 2.317,–**	**€ 2.267,–**
1/4 Seite	84 x 125/ 173 x 62/ 41 x 254	**€ 2.238,–**	**–**	**€ 1.700,–**
1/8 Seite	84 x 62/ 173 x 30	**€ 1.119,–**	**–**	**€ 850,–**
mm-Grundpreise (Mindestgröße 100 mm)		**€ 10,–**	**–**	**€ 8,–**

Vorzugsplatzierungen: Umschlagseiten sowie alle sonstigen verbindlich zugesagten Plätze + 20 % auf den Grundpreis. Preise für die C-Ausgabe auf Anfrage.

Farbzuschläge:			
je Zusatzfarbe	**€ 1.150,–**	**€ 750,–**	**€ 1.070,–**
Vierfarbzuschlag	**€ 2.550,–**	**€ 1.650,–**	**€ 2.400,–**

Anzeigen mit aufzuklebender Postkarte oder anderen Elementen:
(nur in Verbindung mit mindestens einer ganzseitigen Anzeige, technische Daten auf Anfrage)

Preis inklusive Klebekosten:		
	Postkarte	pro Tsd. **€ 50,–**
	andere Elemente	pro Tsd. **€ 65,–**

Zeitschriftenformat: 207 mm breit, 280 mm hoch
Anschnitt: 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

* Die API-Belegung gilt ausschließlich für Werbung der pharmazeutischen Industrie
** nicht IVW geprüft, Angaben der KBV

Anzeigen Kombination

Als Kombinationen gelten Anzeigen desselben Inserenten, die in mehreren Einzelausgaben erscheinen und im Format und Erscheinungstermin übereinstimmen.

Ausgaben:	**Praxis-/Klinik-Kombination (A+B)**	**API-/Klinik-Kombination***	**Gesamtausgabe (A+B+C)**
Zielgruppe:	Niedergelassene Ärzte + Klinikärzte	Allgemeinärzte, Internisten + Klinikärzte	Alle Ärzte
Druckauflage III. Quartal 2012:	297.338	224.653 **	422.717

Grundpreise schwarzweiß

Format	**Breite x Höhe (mm/Satzspiegel)**			
1/1 Seite	173 x 254	**€ 11.200,–**	**€ 10.100,–**	**€ 13.200,–**
1/2 Seite	84 x 254/ 173 x 125	**€ 5.600,–**	**€ 5.050,–**	**€ 6.600,–**
1/3 Seite	55 x 254/ 173 x 85	**€ 3.735,–**	**€ 3.330,–**	**€ 4.400,–**
1/4 Seite	84 x 125/ 173 x 62/ 41 x 254	**€ 2.800,–**	–	**€ 3.300,–**
1/8 Seite	84 x 62/ 173 x 30	**€ 1.400,–**	–	**€ 1.650,–**
mm-Grundpreise (Mindestgröße 100 mm)		**€ 13,00**	–	**€ 15,50**

Farbzuschläge:			
je Zusatzfarbe	**€ 1.430,–**	**€ 1.380,–**	**€ 1.660,–**
Vierfarbzuschlag	**€ 3.550,–**	**€ 3.080,–**	**€ 4.200,–**

Vierfarbendruck nach DIN 16539 aus der Europa-Skala. Farbfolge: Schwarz, Blau (HKS 47), Rot (HKS 25), Gelb (HKS 3).

Zeitschriftenformat: 207 mm breit, 280 mm hoch
Anschnitt: 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

Kombination Deutsches Ärzteblatt/zm Zahnärztliche Mitteilungen (DÄ/zm):
Die Kombination Deutsches Ärzteblatt/zm bietet die Möglichkeit einer gleichzeitigen werblichen Ansprache aller Ärzte und Zahnärzte mit einer Auflage von rund 510.000 Exemplaren.
Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon: 02234 7011-262.

* Die API-Belegung gilt ausschließlich für Werbung der pharmazeutischen Industrie
** nicht IVW geprüft, Angaben der KBV

Einhefter

Ausgaben:	Praxis-Ausgabe (A)	Praxis-Ausgabe (A)	Klinik-Ausgabe (B)	Praxis-/Klinik-Kombination (A+B)	Gesamtausgabe (A+B+C)
Zielgruppe:	Niedergelassene Ärzte	API-Belegung*	Klinikärzte	Niedergelassene Ärzte + Klinikärzte	Alle
Druckauflage IVW III. Quartal 2012:	136.325	63.640 **	161.013	297.338	422.717
Einhefter/KOOP					
2seitig Preis pro Tsd.	**€ 130,–**	**€ 125,–**	**€ 110,–**	**€ 90,–**	**€ 80,–**
4seitig Preis pro Tsd.	**€ 220,–**	**–**	**€ 200,–**	**€ 140,–**	**€ 120,–**

Vierfarbendruck nach DIN 16539 aus der Europa-Skala. Farbfolge: Schwarz, Blau (HKS 47), Rot (HKS 25), Gelb (HKS 3).

Technische Hinweise

Format: (maximal)
2seitiger Einhefter: 214 mm breit, 287 mm hoch
4seitiger Einhefter: unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 214 mm breit, 287 mm hoch
(abweichende Formate: Preise auf Anfrage)

Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90 g/qm
Preise für Papiergewicht von mehr als 115 g/qm auf Anfrage

Heftformat: 207 mm breit, 280 mm hoch

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

Technische Bedingungen: Bei der Gestaltung von mehrseitigen Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Technische Informationen für Einhefter mit aufgeklebter Postkarte oder anderen Elementen auf Anfrage.

Muster: Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen.

Anlieferung: Die Einhefter bitten wir, einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens zum Anzeigenschlusstermin des Heftes **fracht- und spesenfrei** eintreffen bei:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42 –50, 47608 Geldern

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

* Die API-Belegung gilt ausschließlich für Werbung der pharmazeutischen Industrie
** nicht IVW geprüft, Angaben der KBV

Beilagen

Teilbelegung nach **Ausgaben** und **Postleitzonen** ist möglich. **Mindestauflage 20.000 Exemplare**. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.

			bis 25 g	mehr als 25 bis 50 g	mehr als 50 g
unter	60.000 Exemplare	Preis pro Tausend	**€ 180,–**	**€ 200,–**	Preise auf Anfrage
bis unter	100.000 Exemplare	Preis pro Tausend	**€ 140,–**	**€ 150,–**	
bis unter	175.000 Exemplare	Preis pro Tausend	**€ 130,–**	**€ 140,–**	
bis unter	300.000 Exemplare	Preis pro Tausend	**€ 120,–**	**€ 130,–**	
bis unter	500.000 Exemplare	Preis pro Tausend	**€ 110,–**	**€ 120,–**	

Alle Preise ohne Nachlass.
Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage.
Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.

Beilagenpreis für Journale auf Anfrage.

Technische Hinweise

Höchstformat: 195 mm breit, 275 mm hoch oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello (Zickzackfalz).

Technische Bedingungen: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Technische Daten auf Anfrage.

Muster: Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen

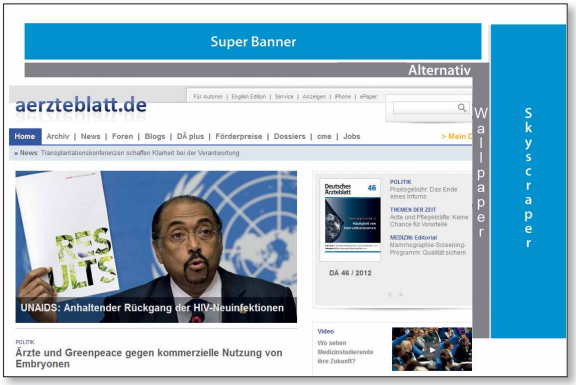
Anlieferung: Die Beilagen bitten wir, einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens zum Anzeigenschluss des Heftes **fracht- und spesenfrei** eintreffen bei:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42 –50, 47608 Geldern

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Deutsches Ärzteblatt Online

www.aerzteblatt.de



Kurzcharakteristik:
Das Internetangebot des Deutschen Ärzteblattes richtet sich an alle Ärzte, ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1996 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Deutsches Ärzteblatt – das offizielle Organ der Ärzteschaft

Zugriffe: 3.526.361 Page Impressions
942.935 Visits

September 2012

Inhaltsbeschränkung: Keine Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel (HWG § 10), da keine geschlossene Benutzerschaft

Rubriken:

- Home
- Archiv
- DÄ plus
- Förderpreise
- Jobs
- Nachrichten
- Blogs
- Foren
- Online Fortbildung CME

Ihre Ansprechpartner für Online-Werbung:

Non-Health
Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf

Telefon 0211 179347-50
Telefax 0211 179347-57
Werbung@businessad.de

Health
Deutsches Ärzteblatt
Sales Management
Petra Schwarz

Telefon 02234 7011-262
Telefax 02234 7011-6262
Schwarz@aerzteverlag.de

Banneranlieferung per E-Mail 3 Tage vor Schaltbeginn.

Deutsches Ärzteblatt Online

Online-Werbung www.aerzteblatt.de:

Werbeformen	Formate Pixel (Breite x Höhe)	Platzierung	Dateigröße	TKP* Rubrikbuchung	TKP* Websiterotation
Full Banner	468 x 60	· am Kopf der Website	60 KB	**€ 75,–**	**€ 55,–**
Super Banner	728 x 90	· am Kopf der Website	60 KB	**€ 95,–**	**€ 65,–**
Medium Rectangle	300 x 250	· innerhalb des redaktionellen Bereiches	60 KB	**€ 125,–**	**€ 85,–**
Skyscraper	120 x 600 200 x 600	· rechter Bildschirmrand neben dem Content	60 KB	**€ 95,–**	**€ 65,–**
Wallpaper	individuell	· oberhalb und rechts neben redaktionellem Bereich	individuell	**€ 140,–**	**€ 110,–**

Online-Werbung im Newsletter des Deutschen Ärzteblattes:**				**TKP***
Banner	170 x 170	· rechts neben redaktionellem Bereich	25 KB	**€ 140,–**
Content Banner	468 x 60	· im Nachrichtenteil	60 KB	**€ 140,–**

* Nach Absprache Cross-Media-Rabatt bei gleichzeitiger Printschaltung.
** Erscheint 5x pro Woche, montags bis freitags, durchschnittlich 18.800 Empfänger.

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.

Stellenmarkt

Ausgaben: Gesamtausgabe
Zielgruppe: Alle berufstätigen Ärzte
Druckauflage: 370.000 Exemplare

Anzeigenschluss: Mittwoch 10.00 Uhr. Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.
Annahmeschluss für Korrekturabzüge: 1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss.
Satzspiegel: 260 mm hoch, 186 mm breit; 1 Spalte = 45 mm; 2 Spalten = 92 mm; 3 Spalten = 139 mm; 4 Spalten = 186 mm.

Grundpreise (je mm):		**sw/2c***	**3c/4c***
für die 45 mm breite Millimeterzeile		**€ 12,50**	**€ 13,10**
Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen:			
Stellenangebote**	Ärztinnen/Ärzte (nur ein-, zwei- und vierspaltig)**	**€ 11,80**	**€ 12,50**
	Management (nur ein-, zwei- und vierspaltig)**	**€ 11,80**	**€ 12,50**
	Wissenschaft/Forschung (nur ein-, zwei- und vierspaltig)**	**€ 11,80**	**€ 12,50**
	Ausland***	**€ 11,80**	**€ 12,50**
Personalimageanzeigen	Image-/ Stellenanzeigenkombination – Doppelseite		**€ 15.000,–**
Vertretungsangebote		**€ 11,80**	**€ 12,50**
Vertretungsgesuche	gewerblich	**€ 11,80**	**€ 12,50**
Stellengesuche	gewerblich	**€ 11,80**	
Online-Jobbörsen**	(Mindestformat 1/2 Seite hoch oder quer)	**€ 20,70**	**€ 23,50**
Top-Job im Inhaltsverzeichnis		**€ 350,–**	
Sonderseiten Fachkongresse		**€ 11,80**	**€ 12,50**

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeigen unter www.aerztestellen.de

Anzeigenannahme: Telefon 02234-7011-290, Fax: 02234-7011-444, stellenanzeigen@aerzteverlag.de, www.aerzteblatt.de oder www.aerztestellen.de

Rubrikenmarkt

Satzspiegel: 260 mm hoch, 186 mm breit; 1 Seite = 1.040 mm; 1 Spalte = 45 mm; 2 Spalten = 92 mm; 3 Spalten = 139 mm; 4 Spalten = 186 mm

Ermäßigter mm-Preis für Anzeigen in folgenden Rubriken:	**sw/2c***	**3c/4c***
Ambulante/Stationäre Kooperationen	**€ 11,60**	**€ 12,80**
Assoziationen	**€ 11,60**	**€ 12,80**
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	**€ 11,60**	**€ 12,80**
Praxisabgabe – Klinikabgabe – Praxisgesuche – Praxen Ausland	**€ 11,60**	**€ 12,80**
Praxisräume – Praxisberatung/-management – Praxiseinrichtung/-bedarf – Praxis-EDV	**€ 11,60**	**€ 12,80**
Fort- und Weiterbildung	**€ 10,80**	**€ 11,60**
Eintrag Terminkalender bis 21 mm, sw	**€ 160,00**	
Eintrag Terminkalender bis 31 mm, sw	**€ 260,00**	
Kapitalmarkt	**€ 11,00**	**€ 12,40**
Kliniken/Kurorte/Sanatorien – Reise	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Kunst/Antiquitäten	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Unterricht	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Immobilienmarkt	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Freizeit/Ehe/Partnerschaften	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Verschiedenes	**€ 9,60**	**€ 10,90**
Geschäftliche Online-Adressen (Mindestumfang 7 mm = 3 Zeilen)	**€ 16,50**	
Grundpreise für folgende Sonderseiten:		
Bildung und Unterricht	**€ 8,80**	**€ 10,10**
Sonstiges:		
Chiffreservice**		**€ 8,–**
Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von		**€ 2.600,–**

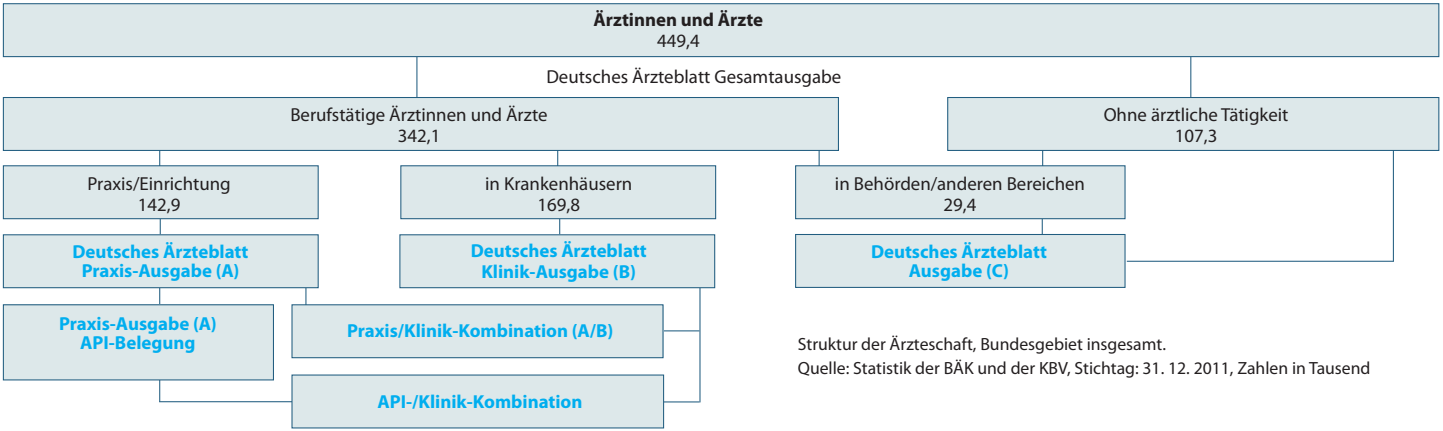
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

Anzeigenannahme: Telefon 02234 7011-290, Fax 02234 7011-244, rubrikanzeigen@aerzteverlag.de, Internet: www.aerzteblatt.de oder www.aerztestellen.de

* Mindestformat für Farbanzeigen: 100 mm; Farbdruck nach DIN 16539 aus der Europa-Skala. Farbfolge Schwarz, Blau (HKS 47), Rot (HKS 25), Gelb (HKS 3).
** ohne Nachlässe

Leserschaftsdaten

Deutsches Ärzteblatt **Vertriebsstruktur**



Struktur der Ärzteschaft, Bundesgebiet insgesamt.
Quelle: Statistik der BÄK und der KBV, Stichtag: 31. 12. 2011, Zahlen in Tausend

Deutsches Ärzteblatt LA-MED 2011/2012

		API	Kliniker	Gynäkologen	Pädiater	Dermatologen
1. Leser pro Ausgabe:	LpA-Reichweite in %	**69,2 %***	**79,8 %****	**70,2 %****	**67,8 %****	**67,1 %****
2. Weitester Leserkreis:	WLK in %	**91,7 %***	**97,8 %****	**98,5 %****	**98,2 %****	**97,6 %****

		HNO-Ärzte	Neurologen	Orthopäden	Urologen
1. Leser pro Ausgabe:	LpA-Reichweite in %	**68,7 %****	**71,5 %****	**72,6 %****	**66,5 %****
2. Weitester Leserkreis:	WLK in %	**98,7 %****	**99,0 %****	**98,6 %****	**97,7 %****

* Quelle: LA-MED 2011, API-Studie: niedergelassene Allgemeinärzte und Internisten
** Quelle: LA-MED 2012, schriftliche Befragung von Facharztgruppen und Klinikern

Digitale Druckunterlagenübermittlung

E-Mail:

Textteilanzeigen bitte an: bergrath@aerzteverlag.de
Stellenanzeigen: stellenanzeigen@aerzteverlag.de
Rubrikanzeigen: rubrikanzeigen@aerzteverlag.de

Bitte beachten Sie die Angaben bei E-Mail:

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Farbigkeit
- Größe
- Anzeigen unter Kundennamen abspeichern (nicht unter Namen der Grafikagentur und nicht unter dem Wort „Anzeige“)

Datenträger: DVD-ROM
CD-ROM

Lieferadresse für Datenträger: Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Anzeigenmanagement
Dieselstr. 2, 50859 Köln

Bitte senden Sie uns Anzeigen im PDF-Format.

Offene Dateien erschweren den Datenaustausch unnötig. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, uns eine PDF- bzw. EPS-Datei zu schicken, erstellen Sie die Daten bitte in einem der unten angegebenen Programme.

Das für den Datenaustausch optimale PDF-Format bietet größte Produktionssicherheit. Bitte richten Sie sich bei der Erzeugung Ihrer PDF-Dateien nach den ISO-Standards PDF/X-3 oder PDF/X-1a.

Programmsoftware
QuarkXPress 4-7 für Macintosh oder Windows
Adobe InDesign für Macintosh oder Windows
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Microsoft Office
Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.) können keine hochwertigen Druckvorlagen erzeugen und können deshalb von uns nicht verarbeitet werden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Druckerei L. N. Schaffrath, Telefon **02831 396-111.**
Unser Anzeigenmanagement steht Ihnen auch gerne unter der Rufnummer **02234 7011-237** zur Verfügung.

Deutscher Ärzte-Verlag

Deutsches Ärzteblatt

Erscheinungsjahr 2013 1. Halbjahr

Heft	Erscheinungstag		Anzeigenschluss* Jeweils um 10 Uhr		Supplements und Sonderthemen	In den Ausgaben	Anzeigenschluss* Jeweils um 10 Uhr
1/2	Mo	07.01.13	Mi	19.12.12			
3	Fr	18.01.13	Mi	09.01.13			
4	Fr	25.01.13	Mi	16.01.13			
5	Fr	01.02.13	Mi	23.01.13			
6	Fr	08.02.13	Mi	30.01.13	Sonderseiten: Bildung und Unterricht	Praxis/Klinik	Mo 28.01.13
7	Fr	15.02.13	Mi	06.02.13			
8	Fr	22.02.13	Mi	13.02.13			
9	Fr	01.03.13	Mi	20.02.13	Sonderseiten: PRAXiS Computer & Management	Praxis	
10	Fr	08.03.13	Mi	27.02.13			
11	Fr	15.03.13	Mi	06.03.13			
12	Fr	22.03.13	Mi	13.03.13			
13	Fr	29.03.13	Mi	20.03.13			
14	Fr	05.04.13	Di	26.03.13	Sonderseiten: PRAXiS Computer & Management	Praxis	
15	Fr	12.04.13	Mi	03.04.13			
16	Fr	19.04.13	Mi	10.04.13	Supplement: VitaMEDICI	Praxis	Mi 03.04.13
17	Fr	26.04.13	Mi	17.04.13			
18	Fr	03.05.13	Mi	24.04.13			
19	Fr	10.05.13	Di	30.04.13			
20	Fr	17.05.13	Mi	08.05.13			
21	Fr	24.05.13	Mi	15.05.13			
22	Fr	31.05.13	Mi	22.05.13			
23/24	Mo	10.06.13	Mi	29.05.13	Berichtsheft zum Deutschen Ärztetag		
25	Fr	21.06.13	Mi	12.06.13	Sonderseiten: Bildung und Unterricht	Praxis/Klinik	Mo 10.06.13
26	Fr	28.06.13	Mi	19.06.13			

Erscheinungsjahr 2013 2. Halbjahr

Heft	Erscheinungstag		Anzeigenschluss* Jeweils um 10 Uhr		Supplements und Sonderthemen	In den Ausgaben	Anzeigenschluss* Jeweils um 10 Uhr
27/28	Mo	08.07.13	Mi	26.06.13			
29/30	Mo	22.07.13	Mi	10.07.13			
31/32	Mo	05.08.13	Mi	24.07.13			
33/34	Mo	19.08.13	Mi	07.08.13			
35/36	Mo	02.09.13	Mi	21.08.13			
37	Fr	13.09.13	Mi	04.09.13			
38	Fr	20.09.13	Mi	11.09.13			
39	Fr	27.09.13	Mi	18.09.13	Sonderseiten: PRAXiS Computer & Management	Praxis	
40	Fr	04.10.13	Mi	25.09.13			
41	Fr	11.10.13	Mi	02.10.13			
42	Fr	18.10.13	Mi	09.10.13			
43	Fr	25.10.13	Mi	16.10.13			
44	Fr	01.11.13	Mi	23.10.13			
45	Fr	08.11.13	Mi	30.10.13	Sonderseiten zur MEDICA	Praxis/Klinik	
46	Fr	15.11.13	Mi	06.11.13	Sonderseiten: PRAXiS Computer & Management	Praxis	
47	Fr	22.11.13	Mi	13.11.13	Supplement: VitaMEDICI	Praxis	Mi 06.11.13
48	Fr	29.11.13	Mi	20.11.13			
49	Fr	06.12.13	Mi	27.11.13			
50	Fr	13.12.13	Mi	04.12.13	Sonderseiten: Bildung und Unterricht	Praxis/Klinik	Mo 02.12.13
51/52	Mo	23.12.13	Mi	11.12.13			

* **Druckunterlagen:** Der Anzeigenschluss gilt als letzter Termin für die Auftragserteilung, Textänderungen und Anlieferung von Druckunterlagen. Wenn Korrekturabzüge gewünscht werden, sind Anzeigentexte/ Druckunterlagen 1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss vorzulegen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge Deutscher Ärzte-Verlag GmbH

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diese eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit ausüben. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbestimmungen.

3. Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich erklärt. Gibt ein Verbraucher einen Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag, wird der Verlag den Zugang des Auftrages bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich erklärt. Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlagseiten akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt. Unternehmer haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.
Verbraucher müssen offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Monaten ab dem Zeitpunkt, zu dem die Mangelhaftigkeit der Anzeige festgestellt wurde, schriftlich oder in Textform gegenüber dem Verlag anzeigen. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist die Absendung der Mängelanzeige. Unterlässt der Verbraucher diese Anzeige, erlöschen die Gewährleistungsrechte für offensichtliche Mängel zwei Monate nach Feststellung des Mangels, es sei denn, der Verlag hat den Mangel arglistig verschwiegen.
Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag unbeschränkt. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen lediglich leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Die angebotenen Anzeigenpreise sind bindend und ergeben sich aus unseren Preislisten für Verbraucher und Unternehmer. Ausweislich der im Internet unter der Adresse „www.aerzteverlag.de/anzeigen-verbraucherpreise" verfügbaren Preisliste für Verbraucher verstehen sich die Preise für Verbraucher inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Der Verbraucher ist verpflichtet, nach Ausführung der Leistung die Rechnung innerhalb von drei Wochen zu zahlen, soweit der Vertrag nicht durch den Verbraucher widerrufen wird, gegenüber Unternehmern wird die Rechnung nach Erhalt fällig. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Der Verbraucher hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von 5%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen, für Unternehmer gilt eine Verzinsungspflicht von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz.

15. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
    a. bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,
    b. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,
    c. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,
    d. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Erfüllungsort bei Verträgen mit Unternehmern ist der Sitz des Verlages, also Köln.

22. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann, eine Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand bei Klagen der Sitz des Verlages, also Köln. Soweit Ansprüche von dem Verlag nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Verbrauchern nach deren Wohnsitz. Hat der Unternehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, ist ebenfalls Köln Gerichtsstand. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

24. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

25. Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Telediensstedatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und –bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

Ihre Ansprechpartner für das Deutsche Ärzteblatt

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Deutsches Ärzteblatt
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
Telefon 02234 7011-0

Leiter Geschäftsbereich Deutsches Ärzteblatt
Rüdiger Sprunkel
Telefon 02234 7011-320
Sprunkel@aerzteverlag.de

Leiterin Verkauf Geschäftskunden
Jutta Rethmann
Telefon 02234 7011-302
Telefax 02234 7011-6302
Rethmann@aerzteverlag.de

Key Account Manager
Jan Philipp Royl
Telefon 02234 7011-401
Telefax 02234 7011-6401
Royl@aerzteverlag.de

Leiter Verkauf Stellen-/Rubrikenmarkt
Michael Laschewski
Telefon 02234 7011-252
Telefax 02234 7011-488
Laschewski@aerzteverlag.de

Leiter Service Center Geschäftskunden
Michael Heinrich
Telefon 02234 7011-233
Telefax 02234 7011-6233
Heinrich@aerzteverlag.de

Leiterin Anzeigenmanagement Stellen-/Rubrikenmarkt
Katja Höcker
Telefon: 02234 7011-286
Telefax 02234 7011-6286
Hoecker@aerzteverlag.de

Leiterin Anzeigenmanagement Industrie
Marga Pinsdorf
Telefon: 02234 7011-243
Telefax 02234 7011-6243
Pinsdorf@aerzteverlag.de

Verlagsrepräsentanten
(außer Stellen-/Rubrikanzeigen)

Nord/Ost
Götz Kneiseler
Uhlandstraße 161
10719 Berlin
Telefon 030 88682873
Telefax 030 88682874
Mobil 0172 3103383
Kneiseler@aerzteverlag.de

Mitte
Eric Le Gall
Königsberger Str. 11
51469 Bergisch Gladbach
Telefon 02202 9649510
Telefax 02202 9649509
Mobil 0172 2575333
LeGall@aerzteverlag.de

Süd
Peter Ocklenburg
Langenbachweg 2
79215 Biederbach
Telefon 07682 9265020
Telefax 07682 9265022
Mobil 0178 8749013
Ocklenburg@aerzteverlag.de

Deutscher Ärzte-Verlag