

Ihr Buch im Fokus

Das Buch ist erschienen – Monate intensiver Arbeit von Autoren und Verlag liegen hinter uns. Hinter uns?

Das Marketing des Deutschen Ärzte-Verlags startet nun durch!

Um Ihr Werk in der Öffentlichkeit bekannt zu machen, nutzen wir ein breites Spektrum verschiedener Maßnahmen:

- ▲ Schon vorab kündigen wir das Buch dem Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) und dem Buchhandel über unsere Vorschau, das Quartals-Info und das Gesamtverzeichnis an.
- ▲ Im Internet richten wir unter aerzteverlag.de eine aussagekräftige Detailseite mit Bestellmöglichkeit ein. Außerdem ist der Inhalt über die Volltextsuchen von *Amazon Search Inside*, *Google Buchsuche* und *libreka!* einsehbar – aber nicht kopierbar.
- ▲ Das Buch wird allen relevanten Fachzeitschriften zur Rezension angeboten und über unsere Partnerbuchhandlungen auf ausgewählten Kongressen und Tagungen ausgestellt.
- ▲ Über unsere Buchhandelstochter, die Lehmanns Fachbuchhandlungen, ist Ihr Buch an allen Lehmanns Standorten präsent.
- ▲ Last but not least schalten wir Anzeigen in verschiedenen Medien, u.a. im *Deutschen Ärzteblatt*, dem „Flaggschiff“ unseres Hauses, der auflagen- und reichweitenstärksten Fachzeitschrift für Ärzte in Deutschland, aber auch in anderen wichtigen Medien.

Wie können Sie als Autor diese Maßnahmen unterstützen?

Die folgenden zusätzlichen Maßnahmen fördern gezielt die Verbreitung Ihres Buches über **nur Ihnen** zur Verfügung stehende Kanäle und lassen sich ohne großen Aufwand erledigen.

- ▲ Nutzen Sie den Informationsflyer von der oben genannten Detailseite Ihres Buches und verschicken Sie diesen per E-Mail an Ihr Netzwerk.
- ▲ Ergänzen Sie Ihre E-Mail-Signatur mit einem Link auf die Detailseite Ihres Buches auf aerzteverlag.de.
- ▲ Nennen Sie die Publikation auf Ihrer Klinik- oder Praxishomepage und ergänzen Sie die aktuelle Literaturliste.
- ▲ Verlinken Sie die Detailseite Ihres Buches auf Ihrer privaten Homepage oder Ihrem Blog.
- ▲ Erstellen Sie einen persönlichen Eintrag über sich auf wikipedia.de und fügen Sie eine Liste Ihrer Veröffentlichungen hinzu.
- ▲ Senden Sie uns jede Rezension Ihres Buches zu. Wir veröffentlichen diese dann auf der Detailseite Ihres Buches.

Bitte verstehen Sie jeden einzelnen Punkt nur als Vorschlag und keinesfalls als Verpflichtung! Wenn Sie weitere Ideen haben, sprechen Sie auch gerne Ihren Ansprechpartner im Produktmanagement an.