



© Fotostorm - iStock

DGI* Kongress und Implant expo®

Maximale Reichweite durch crossmediale Eventkommunikation

Einmal im Jahr treffen sich Industrie und Fachpublikum, um sich über die Trends und Innovationen der Implantologie auszutauschen. Mit ca. 2.000 Teilnehmern ein jährliches ‚Must-Go‘ für die gesamte Branche. Und eine großartige Möglichkeit für Implantathersteller, ihre Themen und Produkte perfekt in Szene zu setzen: Crossmedial platzierte Kommunikation vor und während dem Kongress ermöglicht der Industrie dabei eine maximale Reichweite.

Manuel Berger, Produktbereichsleiter Zahnmedizin, Deutscher Ärzteverlag

Das Kongresswochenende bietet Fachbesuchern der Implantologie alles, um im Job up-to-date zu bleiben: Fortbildungen, Workshops und eine Messe, in welchem die neuesten Branchentrends vorgestellt werden. Das Crossmedia-Konzept des Deutschen Ärzteverlags rund um Messe und Kongress nutzt dieses perfekte Umfeld für Ihre Kommu-

nikation – mit allen relevanten Touchpoints zu Ihrer Zielgruppe. In Print, Online und Mobil.

1. Gezielte Vorbereitung: Print & Online

Das Warm-up startet bereits zwei Monate vor dem Kongress mit der Kongresszeitung „Spectator Congress“. Die Kongresszeitung erscheint in der ZZI, dem offiziellen Organ der DGI. Mit 9.000

Exemplaren erreicht die Fachzeitschrift alle Mitglieder der DGI. Eine Anzeige in der Kongresszeitung bietet Herstellern das perfekte Umfeld, um bereits jetzt auf ihre Neuigkeiten aufmerksam zu machen. Mit dem Ziel, möglichst viele Kongressteilnehmer zu einem Besuch an ihrem Stand zu animieren. „Spectator Congress“ erscheint außerdem auf der



*DGI – Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V.

Website der DGI und auf den reichweitenstärksten Portalseiten des Deutschen Ärzteverlags: zm-online.de, online-zzi.de, dentalmagazin.de und dental-online-college.de. Mit einer Streuung auf über 131.000 Besuche pro Monat erzielen Hersteller bereits jetzt eine maximale Reichweite.

2. Volle Kongress-Präsenz: Print, Online & Mobile-App

Während dem Kongress herausstechen: Pünktlich zum Kongress-Start erscheint die zweite „Spectator Congress“. Erneut als heftintegrierte Sonderausgabe der ZZI – und mit einer zusätzlichen Auflage von 3.000 Exemplaren, die auf der Messe verteilt werden. Zeitgleich ist der Kongress Schwerpunktthema bei der Berichterstattung auf den diversen Plattformen des Deutschen Ärzteverlags.

Digitales Highlight ist die Kongress-App DGI 2016: Die App listet alle Aussteller mit einem eigenen Profil im kate-



Digitaler Touchpoint für Kongress und Messe: Die App „DGI 2016“

Push-News kommunizieren, erhalten nach Kongressende ein ausführliches Reporting für die Auswertung ihrer Erfolge.

3. „DGI 2016“: Kongress-App und digitaler Touchpoint auf dem Smartphone


gorisierten Ausstellerverzeichnis. Mit Logo, Such- und Bookmark-Funktion, Standplan und Detailansichten zu den Produkt-Highlights. Für die Nutzer ein ‚handy compass‘, um sich im Messedschungel zu orientieren, für alle Aussteller ein kostenloser Service. Es lohnt sich: Rund 500 Teilnehmer nutzten die App während dem Kongress in 2015 und riefen die App über 5.000 Mal auf.

Push-News: Aussteller können individuelle und zeitlich vorgeplante Push-News zu ihren Produkten oder Standaktionen platzieren. **Für mehr Standbesuche und mehr Leads.** Aussteller, die über die

Ohne Smartphone geht nichts mehr. Die Service-App „DGI 2016“ ist der perfekte digitale Begleiter für alle Teilnehmer. Neben dem Ausstellerverzeichnis können die User ein Agendatool nutzen und Referenteninformation und Kongress-News abrufen. Eine Kongress-Umfrage rundet das Angebot ab. Die App wird als iOS und Android-Version bereitgestellt. Für die entsprechenden User-Zahlen sorgt eine aktive Bewerbung der App. Sie beginnt zwei Monate vor dem Kongress und wird über alle Kanäle der DGI, der Implant expo® und des Deutschen Ärzteverlags kommuniziert.

Deutscher Ärzteverlag

Der Deutsche Ärzteverlag ist einer der führenden medizinischen Medienunternehmen im deutschsprachigen Raum. Der 1949 gegründete Verlag publiziert berufsständische Zeitschriften, Publikationen unterschiedlicher Fachgesellschaften und weitere Zeitungen und Zeitschriften für den Healthcare-Markt. Flaggschiffe der Mediengruppe sind das Deutsche Ärzteblatt und die *zm* – Zahnärztliche Mitteilungen. Die Zahnärztlichen Mitteilungen, kurz: *zm*, sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer (BZÄK), der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (Körperschaften des öffentlichen Rechts). Neben ihrem Zeitschriftenangebot ist die Mediengruppe mit einem breiten Portfolio aus Online-Marken sowie aus Fort- und Weiterbildungsangeboten für Mediziner und Zahnmediziner aufgestellt.

 www.aerzteverlag-media.de

 Deutscher
Ärzteverlag