

OUP

Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Einhefter	9
Sonderpublikationen	10
Online	11
Anlieferung	12
Terminplan und AGB	14

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

Health Region Nord



Miriam Fege

Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 1725792180
fege@aerzteverlag.de

Health Region Süd



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für SONDERPUBLIKATIONEN?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

Redaktion



Jürgen Bluhme-Rasmussen

Telefon +49 (0) 2234 7011-512
bluhme-rasmussen@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Die Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis (OUP) ist das offizielle Organ der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. Baden-Baden. Die OUP ist eine praxisorientierte wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Bereiche der Orthopädie und Unfallchirurgie einschließlich ihrer konservativen und operativen Grenzgebiete.

Die Zeitschrift enthält Original- und Übersichtsarbeiten, Tagungsberichte, aktuelle Kurzberichte aus Praxis und Klinik, Anwenderberichte aus der Industrie, Informationen der Fachgesellschaften sowie Kongress- und Kursangebote. Die OUP richtet sich damit an Orthopäd:innen und Unfallchirurg:innen, Rheumatolog:innen und Sportmediziner:innen.

Eingereichte Originalarbeiten werden durch die Schriftleitung und zusätzlich durch mindestens eine externe/einen externen Gutachter:in begutachtet („Peer-Review“-System). Die Manuskripte unterliegen darüber hinaus einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung. Richtlinien für Manuskripte können Autorinnen und Autoren auf www.online-oup.de und www.vsou.de einsehen.

ZIELGRUPPE

Orthopäd:innen, Unfallchirurg:innen, Rheumatolog:innen, Sportmediziner:innen

ORGAN

Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e. V. (VSOU)
c/o Intercongress, Ingeborg-Krummer-Schroth-Str. 30, 79106 Freiburg

HERAUSGEBER

Prof. Dr. med. Lars Victor Baron von Engelhardt
Dr. med. Bodo Kretschmann

SCHRIFTLLEITUNG

PD Dr. med. Erhan Basad, Heidelberg
Prof. Dr. med. Achim Benditz, MHBA, Marktredwitz
Prof. Dr. med. Lars Victor Baron von Engelhardt, Horn, Österreich
(Hauptschriftleiter)
Prof. Dr. med. Guido Heers, Kassel
Prof. Dr. med. Steffen Ruchholtz, Marburg
Prof. Dr. med. Rüdiger Schmidt-Wiethoff, Pforzheim

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln, Postfach 40 02 54, 50832 Köln

WEB

www.online-oup.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

13. Jahrgang 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 14

MITGLIEDSCHAFTEN

IWW

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (DIN A4)

ANZEIGENSATZSPIEGEL

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Klebebindung, Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 12.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG:

Deutsche Apotheker- und ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2024

6.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

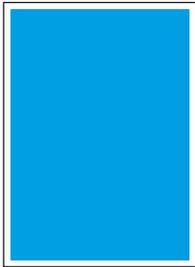


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2023)

Druckauflage	2.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.313
Verkaufte Auflage	1.371
Davon Mitgliederstücke	1.307
Freistücke	943
Rest- und Archivexemplare	187

Quelle: IVW; Stand: II. Quartal 2023

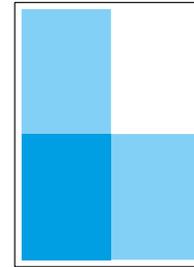
4C-PREISE UND FORMATE TRÄGERHEFT (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
168 x 267 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 3.480,-

Sonderplatzierungen
1/1 Advertorial Anzeige
168 x 267 mm
€ 3.690,-
2. Umschlagseite
€ 3.920,-
3. Umschlagseite
€ 3.690,-
4. Umschlagseite
€ 4.030,-



1/2 Seite hoch
81 x 267 mm
Anschnittformat
105 x 297 mm

1/2 Seite quer
168 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

€ 2.390,-

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 20g	€ 452,-

FORMAT

Maximal 200 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Preis Papiergewicht bis 115 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten*	€ 770,-*

* Preis pro Tausend

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - Volleinhefter: 6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSHEMA



Beschnittenschema für OUP.

Beschnittenschema für Hauptprogramm auf Anfrage.

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der OUP bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der OUP veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 9.800,-
3/1 Seite	€ 12.900,-
4/1 Seite	€ 13.600,-

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der OUP als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der OUP veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

BANNERPREISE UND -FORMATE (WWW.ONLINE-OUP.DE)



Skyscraper: 120 x 600 Pixel

Preis/Monat

€ 460,-



Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel

Preis/Monat

€ 260,-



Superbanner: 728 x 90 Pixel

Preis/Monat

€ 460,-

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:

Maximale Kapazität: 50 KB,
Format: JPEG, GIF, PNG, HTML

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
print-media@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: iso_coated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: gorki@aerzteverlag.de

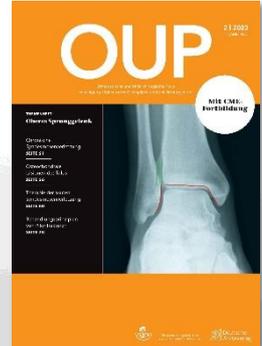
SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	05.02.2024	08.01.2024	Wirbelsäule
2	05.04.2024	04.03.2024	Bandverletzungen Knie
3	05.06.2024	06.05.2024	HWS und Kopf
4	05.08.2024	05.07.2024	Hüfte
5	05.10.2024	04.09.2024	Schmerz
6	05.12.2024	04.11.2024	Frakturen der oberen Extremität

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.



Preisliste Nr. 13 gültig ab 01.01.2024
 Alle Angaben ohne Gewähr.